

Accenture x YES Alumni Moonshot Award

LIORA

— wear your memories —

YES COMPANY PROGRAMME 2025/26

yes.liora



www.liora
-yes.ch



liora.yes@
mail.ch



Kontakt

LIORA, c/o AKSA
Bahnhofsstrasse 91,
5000 Aarau
076 579 50 77
(W. Rinaldi, CEO)

Coaches

Daniela Faller
Veronika Potykanowicz

Abgabe

23.04.26



Member of JA Worldwide



Inhaltsverzeichnis



1. Motivationsschreiben



2. Geschäftsmodell



3. Zukunftsperspektiven



4. Potential



5. Skalierbarkeit

Motivationsschreiben

Unsere Motivation – Was reizt LIORA?

Unsere Motivation für den Accenture x YES Moonshot Award ist klar: Wir wollen LIORA weit über das Programmjahr hinaus weiterführen – und wissen, wie wertvoll starke **strategische Partner** auf diesem Weg sind. Der Award gibt uns die Chance, unsere unternehmerischen Ambitionen gemeinsam mit erfahrenen Expertinnen und Experten weiterzudenken und zu schärfen.

Wir haben LIORA in kurzer Zeit eigenständig von einer Vision zu einem funktionierenden Produkt entwickelt. Jetzt wollen wir unsere **Verkäufe gezielt pushen**: mehr Wert für unsere Kundinnen und Kunden schaffen, unsere Strukturen ausbauen und unser Produkt Schritt für Schritt auf ein professionelleres Niveau bringen. Die Zusammenarbeit mit Accenture und Avanade sehen wir als zusätzlichen Hebel, um unsere Stärken mit der Erfahrung zweier globaler Beratungsunternehmen zu verbinden und LIORA fokussiert in die nächste Wachstumsphase zu führen.

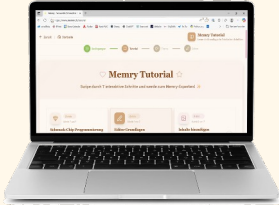
Besonders reizt uns, dass der Moonshot Award mehr ist als ein Preis: Er ist eine Einladung, gemeinsam mit zwei starken strategischen Partnern konkret am „**Next Chapter**“ von LIORA zu arbeiten. Für uns bedeutet das ehrliches, konstruktives Feedback, praxiserprobte Methoden aus der Beratung und ein Netzwerk, das uns neue Türen öffnet. Wir sind bereit, **langfristig Zeit, Energie und Verantwortung zu investieren**, mutige Entscheidungen zu treffen und LIORA Schritt für Schritt als echtes Startup aufzubauen – mit der **Vision**, als sechs junge Gründer ein nachhaltig funktionierendes Unternehmen zu schaffen, das Menschen im Alltag ein Lächeln ins Gesicht zaubert – auf eine Art, wie es sie in der Schweiz bisher kaum gibt.

*Hallo!
Mein Name ist LIORA. Ich spreche im Namen des ganzen LIORA Teams, wenn ich sage, dass wir dieses Projekt in ein nachhaltig erfolgreiches Unternehmen entwickeln wollen!*



Das ist LIORA

1 Online-Erinnerungsseite erstellen auf Memry.ch



Danach wird die Erinnerungscollage von LIORA auf das Schmuckstück geladen.

2 Schmuck scannen und Collage erscheint



Das LIORA Erlebnis

1) Amulett neu interpretiert – Smart Jewelry

LIORA interpretiert das klassische Amulett neu – jenes Schmuckstück, das man seit Generationen kennt und das traditionell ein Foto oder ein Symbol der liebsten Menschen trägt. Jedes LIORA-Schmuckstück enthält einen **NFC-Chip**, worauf man Fotos, Videos oder sogar Lieder abspeichern kann – dann genügt schon ein Tap mit dem Smartphone, und Ihre persönliche Erinnerungscollage erscheint sofort. Diese wird auf "Memry" gestaltet, unserer selbstprogrammierten Online-Plattform, auf der mithilfe von Templates in wenigen Schritten eine schöne Collage entsteht. So geben wir Ihren Erinnerungen einen edlen Platz innerhalb von Schmuck – und damit wieder den Stellenwert, den sie verdienen. Passend zu unserem Slogan: **wear your memories.**

2) Memry

Memry ([Link](#)) ist unsere selbstprogrammierte Online-Plattform, auf der unsere Kundschaft ihre persönliche Erinnerungsseite gestaltet. Zuerst wird ein **Template** ausgewählt, das Farben und Stil je nach Anlass vorgibt – ob romantisch, minimalistisch oder vintage. Anschließend lädt **man Fotos, Videos, Songs** hoch und ordnet sie in der gewünschten Reihenfolge an. Unser integriertes KI-Design-Tool stimmt dabei Farben und Design automatisch aufeinander ab – so entsteht in wenigen Schritten eine persönliche **Erinnerungscollage**, die die liebsten Momente trägt und bei jedem Anblick dem Menschen ein Lächeln auf das Gesicht zaubert.

3) Kundenkomfort

Nach der Gestaltung der Erinnerungsseite kann der zugehörige Link automatisch an uns übermittelt werden – wir laden ihn sicher auf den Chip, ohne auf die Inhalte selbst zuzugreifen. Wer den Chip lieber selbst beladen will, findet auf unserer Website schriftliche Anleitungen sowie Erklärvideos auf YouTube. Der Chip lässt sich nebst mit Memry auch mit lokalen Fotoalben, Playlists aber auch sogar mit Smart-Home Geräten verbinden.



◀ **Demovideo zu unserem Schmuck**

Geschäftsmodell

LIORA Erlebnis



Unser Sortiment

Auf unserem Onlineshop kann man seinen Schmuck nach Wunsch und Laune konfigurieren. Denn **Personalisierbarkeit** ist bei LIORA grossgeschrieben.



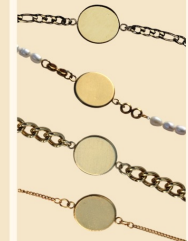
Anhänger

Armketten

Halsketten



CHF 20.-



CHF 45.-



CHF 50.-

Hier werden die Rückseiten der Fassungen gezeigt.

LIORAs USPs

- Handgefertigtes Unikat
- Grosse Auswahl an Designs und Farben
- Zusammenstellung der Schmuckelemente
- Verknüpfung Schmuck und Erinnerungen
- Einzigartige Geschenkidee
- Eigene Plattform, individuelle Templates

LIORAs SEPs

- Individualisierbarkeit als Kernprinzip
- Datensicherheit garantiert
- Eigenständigkeit dank eigener Plattform
- Vielseitige technische Möglichkeiten mit NFC-Chip



Potenzial

Personalisierter Schmuck trifft einen wachsenden Kundenwunsch – wer seinen Anhänger mit einem Namen oder einer Farbe individualisieren kann, hat somit jedes Detail des Schmuckstücks selbst gestaltet. Personalisierung schafft zudem eine stärkere emotionale Bindung und macht LIORA zu einem noch bedeutungsvolleren Geschenk.

Customize

Unser Stern in der Fassung macht LIORA wiedererkennbar und schafft Potenzial für einen viralen Trend unter Jugendlichen. Gezieltes Social-Media-Marketing kann diese Wiedererkennbarkeit stärken, indem wir mit Storytelling eine richtige Community aufbauen, und Gespräche über gemeinsame Momente anregen.

Trendsetter

Wir gehören zu den ersten Schweizer Unternehmen, die NFC-Technologie in Schmuck integrieren. Dieser Markt ist noch weitgehend unbesetzt – ästhetisch halten wir mit klassischem Schmuck mit, technologisch bieten wir aber einen Mehrwert, den traditioneller Schmuck nicht leisten kann.

Schweizer Innovation

Unternehmen, die hochwertige Produkte verkaufen – wie Autoverkäufer, Immobilienbüros oder Hochzeitsplanern – suchen nach edlen, aber zugänglichen Begleitgeschenken. LIORAs Anhänger eignen sich ideal dafür, besonders um Erinnerungen an ein Auto, ein Zuhause oder eine Hochzeit zu bewahren.

Kunden-geschenke

Saisonale Kollektionen schaffen regelmässige Kaufanlässe und halten das Interesse an LIORA das ganze Jahr lebendig. Jede Kollektion mit eigenen Farben und Ketten gibt der Marke frischen Auftrieb. So steht LIORA nie still, und baut langsam ein Sortiment an Farben und Ketten, die für jeden Geschmack etwas haben.

Collections

Museen, die keine Fotos erlauben, sowie Reisebüros und Freizeitanbieter, die ihre Kundschaft zu Abenteuern inspirieren wollen, sind ideale Partner für LIORA. Museen könnten ausgewählte Ausstellungsmomente als NFC-Anhänger im Gift-Shop anbieten, Freizeitanbieter die Anhänger als greifbare Erinnerung an ein Erlebnis mitgeben.

B2B

Zukunftsperspektiven



Umsatzprognose GJ 26/27

Customize



Namensgravuren auf der Rückseite der Fassung gegen einen Aufpreis von ca. CHF 15 anbieten. Dafür müssten zuerst Offerten bei lokalen Gravurstudios, wie z.B. Mister Minit, Aaaru, eingeholt werden, um die Kosten je nach Menge zu kalkulieren. Auch individuelle Farben wären gegen Aufpreis denkbar, wir können jede druckbare Farbe darstellen.



~40 Gravurbestellungen, nur Anhänger, **CHF ~600 Zusatzumsatz** durch Aufpreis.

Trendsetter



Kunden teilen ihre persönlichen NFC-Geschichten auf Instagram oder TikTok mit einem eigenen LIORA-Hashtag und werden so selbst Teil der Marke. Gezielte Zusammenarbeit mit Micro-Influencern aus der Region könnte den ersten Schub geben, um organisch Reichweite aufzubauen.



Kann von stabilem Wachstum der Onlinekanäle bis zu einem viralen Trend reichen: Anhänger & Ketten, 250-2'500 Bestellungen,, **CHF ~3'000-75'000 Umsatz.**

Schweizer Innovation



Die Pionierposition aktiv nutzen – durch lokale Medien, Schülerwettbewerbe und Start-up-Events Aufmerksamkeit gewinnen, möglicherweise kleine Entrepreneurship-Preise gewinnen oder erste Investoren ansprechen, die eine Marktneuheit in der Schweiz erkennen.



~50-100 Zusatzbestellungen, primär Anhänger, **CHF ~1'000-2'000 Umsatz.**

Kunden-geschenke



Lokale Betriebe aktiv ansprechen und massgeschneiderte B2B-Pakete anbieten, z.B. mit Firmenlogo anstatt Stern oder personalisierten NFC-Inhalten. Ein persönliches Gespräch oder eine kurze Produktpräsentation könnte helfen, erste Partner zu gewinnen und eine Mindestbestellmenge zu vereinbaren.



~150-250 Bestellungen über 3-5 Aufträge, nur Anhänger, **CHF ~2'250-3'750 Umsatz**

Collections



Nach der Frühlingskollektion eine Weihnachts- und Valentinskollektion als limitierte Edition lancieren, um Exklusivität zu erzeugen. Weiterhin für Jahreszeiten passende Kollektionen entwickeln. Jede Kollektion bekommt eigene Farben, passende Ketten und ein eigenes visuelles Thema.



~100-160 Bestellungen über 2 Kollektionen, Anhänger & Ketten, **CHF ~2'000-3'200 Umsatz.**

B2B

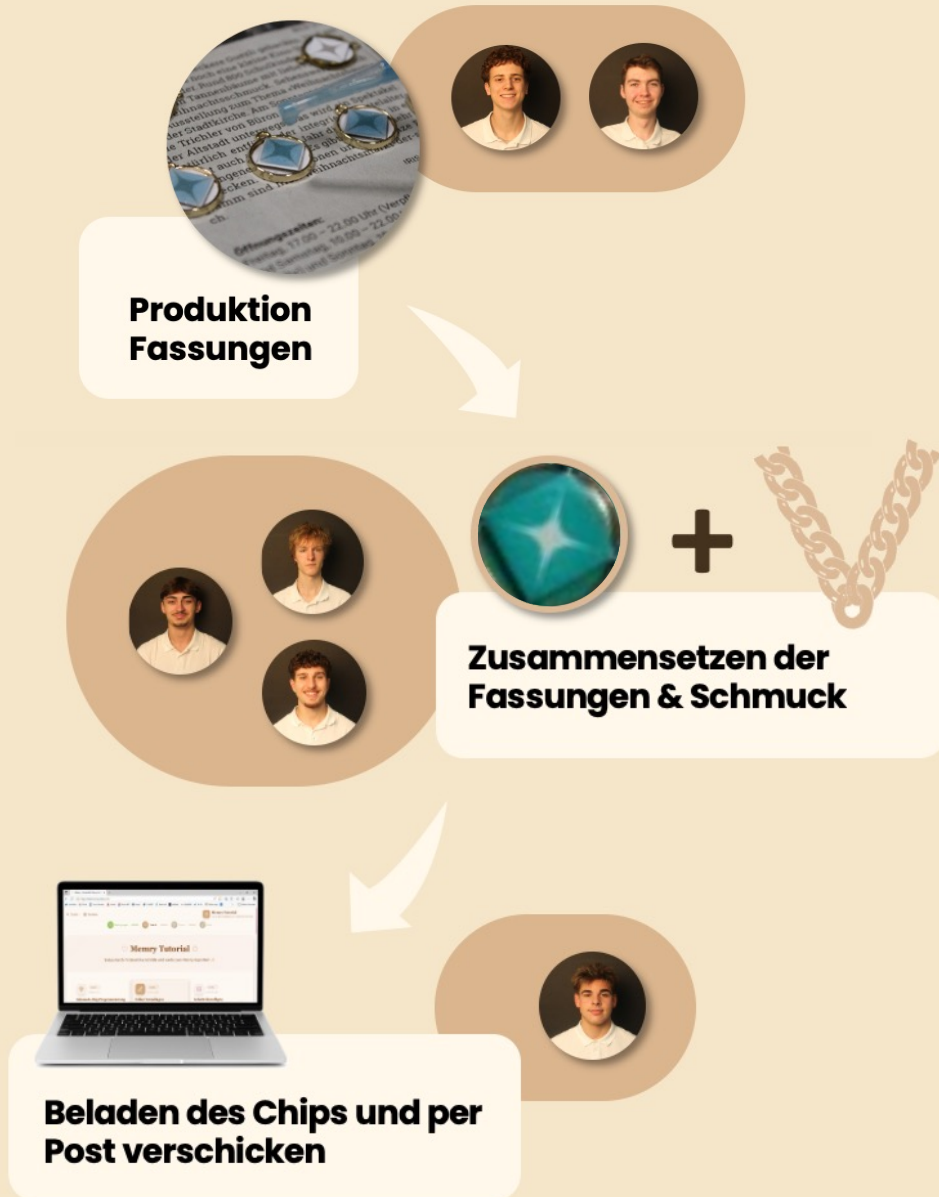


2-3 lokale Museen oder Freizeitbetriebe als Pilotpartner gewinnen, bei denen LIORA-Anhänger direkt vor Ort verkauft werden. Ein persönliches Gespräch mit dem Gift-Shop oder der Geschäftsleitung könnte reichen, um einen ersten Testlauf zu starten und die Idee zu beweisen.



~80-120 Bestellungen über 2-3 Partner, nur Anhänger, **CHF ~1'600-2'400 Umsatz.**

Produktionsprozess



Skalierbarkeit

Produktion Stand jetzt

Unser Produktionsprozess besteht aus drei Hauptteilen, wobei sich jedes Teammitglied auf einen Teil spezialisiert hat, wodurch wir parallel und effizient arbeiten können.

Im ersten Schritt produzieren wir die Fassungen: Wir stanzen die bedruckten Papierstücke aus, legen sie zusammen mit den NFC-Chips ein und gossen das Epoxidharz – **in einer Session von 4–6 Stunden produzieren wir rund 150 Fassungen**. Durch die Optimierung des Einfärbungsprozesses arbeiten wir bereits dreimal schneller als zu Beginn. Im zweiten Schritt verbinden wir die fertigen Fassungen mit Ketten bei Hals- und Armbketten, oder mit einem Karabiner bei Anhängern. Abschliessend prüfen wir jede Bestellung auf Fehler wie verbogene Teile, verdrehte Ketten oder schlecht eingefärbte Fassungen, laden falls gewünscht die persönliche Erinnerungsseite auf den Chip und versenden das Produkt per Post. Insgesamt schaffen wir **rund 90 Bestellungen pro Woche bei einer Lieferdauer von 5–8 Tagen**.



Skalierbarkeit in der Zukunft

Die einzelnen Produktionsschritte – insbesondere das Zusammensetzen von Fassung und Kette – sind **einfach und schnell erlernbar**. Bei entsprechender Nachfrage könnten wir problemlos Bekannte Teilzeit anstellen, die wir bereits eingeschult haben. In einer intensiven Session ist es zudem möglich, deutlich mehr als 150 Fassungen pro Tag zu produzieren. Zukünftig wollen wir ausserdem **B2B-Kunden unserer Lieferanten** werden, um bessere Mengenrabatte zu sichern und unsere Kollektionen flexibel an deren Inventar anzupassen. Langfristig wäre auch **eine Auslagerung** einzelner Schritte an externe Betriebe wie TRINAMO oder das AWZ in Aarau denkbar.