

# Management Summary

COMPANY PROGRAMME 2025/2026



# Soaplee

## Kontakt:

Parkweg 3  
CH - 5033 Buchs  
[www.soaplee.ch](http://www.soaplee.ch)  
[info@soaplee.ch](mailto:info@soaplee.ch)

 [soaplee.ch](https://www.instagram.com/soaplee.ch)  SOAPLEE SWITZERLAND

## Betreuende Coaches

Silvio Übersax  
Marius Fricker



Member of JA Worldwide

# Management Summary

---

## 1.1 Mission Statement

Ein erfrischender Start in den Tag, ein Moment der Ruhe oder ein Geschenk mit Bedeutung – Soaplee steht für nachhaltige, einfache und ehrliche Pflegeprodukte, die Freude bereiten. Als junges Schülerunternehmen aus Aarau zeigen wir, dass gute Pflege auch ohne Plastik möglich ist. Unsere Seifen vereinen Qualität, schlichtes Design und Umweltbewusstsein und bringen frischen Wind in den Alltag.

## 1.2 Firma und Logo

Soaplee ist ein junges Schülerunternehmen aus Aarau, das nachhaltige, hochwertige und innovative Seifen herstellt. Der Name „Soaplee“ setzt sich aus „Soap“ (Seife) und „lee“ (simply, friendly) zusammen und vermittelt Leichtigkeit und Freude beim Pflegen. Unser Logo greift diese Idee visuell auf: Frische, klare Formen in natürlichen Farben – ein heller, gelblicher Hintergrund mit edler, dunkelblauer Schrift – spiegeln Reinheit, Nachhaltigkeit und modernes Design wider. Der hellblaue Stern steht für Sauberkeit. Das schlichte Design betont unsere Umweltfreundlichkeit und sorgt für einen modernen, klaren Auftritt. Unser Spezialgebiet wird durch den Slogan “Soaplee made simply” hervorgehoben.

## 1.3 Leistungsangebot

Wir bieten Blockseifen aus der Region zur täglichen Hygiene an. Dabei gibt es zum einen die Smaragdseife aus dem Fricktal, welche mit ihrem Glycerin und Zitronengras angenehm für die Haut ist und auch gut fürs Gesicht verwendet werden kann.

Andererseits haben wir unsere Unikat-Reihe, wobei jede Seife handgemacht und einzigartig ist. Sie wird von einer Produzentin im Solothurn angefertigt, die dabei besonders auf Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein achtet. Es gibt sie in vier Sorten: Cedro, Arnika, Lavendel und Honig. Indem wir nur Blockseifen in abbaubaren Verpackungen verkaufen, wird die Plastik-Hülle für flüssige Seifen verhindert.

Dazu ist personalisiertes Design ein zentraler Teil unseres Konzepts: Wir bieten Seifen an, in denen individuelle Botschaften, Namen oder Logos eingeprägt sind – für einzigartige Geschenke, besondere Anlässe und nachhaltige Firmenpräsenten, die lange in Erinnerung bleiben. Der Kunde kann seiner Seife auf unserer Webseite oder direkt am Markt eine eigene Botschaft verleihen, sodass jedes Stück zu einem Unikat wird.

## 1.4 Finanzen

Unsere Fixkosten liegen bei 996.80 CHF. Um diese zu decken und unseren Break-Even-Point zu erreichen, müssen 133 Seifen verkauft werden. Am 31.12.2025 hatten wir bereits 780 Seifen verkauft. Für unsere Seifen verlangen wir 8.00 CHF pro Smaragd und 15.00 CHF pro Unikat. Zusätzlich bieten wir an Märkten 2x Smaragd “Im Doppelpack” für 14.00 CHF an.

## 1.5 Marketing

Soaplee richtet sich primär an umweltbewusste Berufstätige im Alter von 35 bis 42 Jahren mit mittlerem bis hohem Einkommen in der gesamten Schweiz, mit Fokus auf urbanen Zentren wie Zürich oder Basel. Diese Zielgruppe legt grossen Wert auf Qualität, Nachhaltigkeit, ästhetisches Design sowie individuelle, personalisierte Produkte.

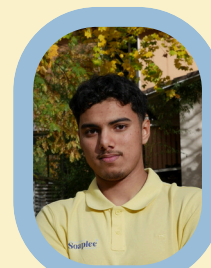
Als sekundäre Zielgruppe adressiert Soaplee Haushalte, die bewusst konsumieren, regionale Produkte bevorzugen und besonderen Wert auf Hautverträglichkeit sowie ökologische Aspekte legen. Dabei besteht eine klare Präferenz für vegane Alternativen und pflanzliche Inhaltsstoffe.

Zur effektiven Ansprache dieser Zielgruppen setzt Soaplee auf einen integrierten Marketingansatz: Dazu zählen zielgerichtete Social-Media-Kampagnen über Instagram, Kooperationen mit regionalen Partnern sowie die aktive Teilnahme an lokalen Märkten, Events und Messen. Diese Massnahmen fördern nicht nur die Reichweite, sondern ermöglichen auch einen direkten Kundenkontakt und stärken nachhaltig die Markenbindung.

Im Rahmen der Positionierung berücksichtigt Soaplee sowohl kleinere Manufakturen als auch etablierte Anbieter im Segment nachhaltiger und handgefertigter Pflegeprodukte, darunter beispielsweise Lush, die stark auf Erlebnis- und Duftwelten setzen. Im Vergleich dazu differenziert sich Soaplee klar durch lokale Produktion, ein konsistentes Marken- und Produktkonzept, ansprechendes Design sowie die Möglichkeit zur Personalisierung. Dadurch wird eine prägnante und klar erkennbare Marktposition geschaffen.

## 1.6 Unser Team

Wir sind ein motiviertes Team aus sechs 17- bis 18-jährigen Schülern der Neuen Kantonsschule Aarau. Unsere Stärke liegt in der Vielfalt – jede Person bringt eigene Ideen und Talente ein. Von Design über Marketing bis zur Produktion tragen wir alle leidenschaftlich dazu bei, dass Soaplee wächst. Wir sind ehrgeizig, kreativ und ziehen gemeinsam an einem Strang. Unsere Freundschaft stärkt uns und macht die Zusammenarbeit besonders. Gemeinsam wollen wir ein erfolgreiches Unternehmen aufbauen, das positive Veränderungen in der Gesellschaft bewirkt.



Hasnain Saeed  
CEO



Alexander Zurheide  
CAO



Victor Fischer  
CMO



Loris Lochmann  
CFO



Anis Ameti  
CTO



Arda Ergün  
CPO