

Management Summary

1.1 Unternehmenszweck

In einer Welt, in der unsere wichtigsten Erinnerungen zwischen tausenden von Fotos verloren gehen, gibt LIORA ihnen einen neuen Stellenwert. Als moderner Erinnerungsträger verbindet LIORA hochwertigen Schmuck mit persönlichen Momenten, sodass man die liebsten Erinnerungen buchstäblich immer **bei sich** tragen kann. Denn unser Ziel ist es, dass Menschen ihren schönsten Momenten wieder bewusst begegnen – und sie täglich spüren, damit Sie immer etwas bei sich haben, was Ihnen ein Lächeln ins Gesicht zaubert.



1.3 Firma und Name

Der Name LIORA entstammt dem Althebräischen und bedeutet sinngemäss «mein Licht» – denn genau das wollen wir: Erinnerungen wieder zum Strahlen bringen. Der Stern im O greift dieses Licht visuell auf. Die elegante Serifenschrift sowie die geschwungene Verbindung zwischen R und A symbolisieren die Verbundenheit, die LIORA zwischen Menschen und ihren Erinnerungen schaffen möchte. Das Corporate Design in Beige- und Dunkelbrauntönen unterstreicht diese Wärme und sorgt für einen edlen Gesamtauftritt.



1.2 Produkt

Früher trug man Fotos seiner liebsten Menschen als Medaillon um den Hals. LIORA bringt dieses Konzept ins 21. Jahrhundert – als smarterer Schmuck. Jedes Schmuckstück enthält einen NFC-Chip, worauf man Fotos, Videos oder sogar Lieder abspeichern kann – dann genügt schon ein Tap mit dem Smartphone, und eine persönliche Erinnerungscollage erscheint sofort. Diese wird auf Memry gestaltet, unserer selbstprogrammierten Online-Plattform, auf der mithilfe von Templates in wenigen Schritten eine schöne Collage entsteht. So geben wir Ihren Erinnerungen einen edlen Platz innerhalb von Schmuck – und damit wieder den Stellenwert, den sie verdienen. Die Fassungen unserer Schmuckstücke fertigen wir von Hand – jedes Stück ist ein Unikat. Wir bieten Halsketten, Armketten und Schlüsselanhänger in Gold und Silber an, sodass für jeden Geschmack etwas Passendes dabei ist. Der NFC-Chip ist wasserfest und damit für den Alltag gemacht. So entsteht ein Produkt, das ästhetisch, technisch und persönlich überzeugt



LIORA

— wear your memories —



Was würden Sie auf Ihrem LIORA-Schmuck speichern?



LIORA



Management Summary

1.4 Lioras Team

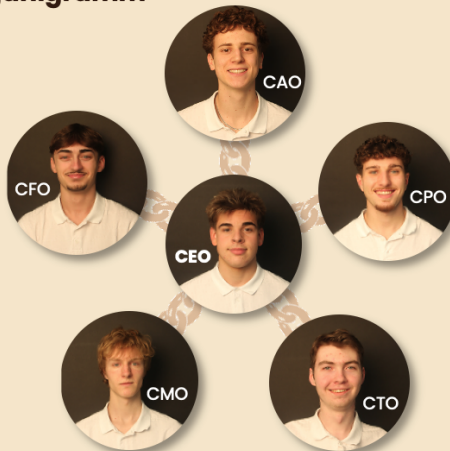


v.l.n.r vordere Reihe: Mirco Manco (CPO), William Rinaldi (CEO), Levi Baumann (CAO)
v.l.n.r hintere Reihe: Albin Ramadani (CFO), Severin Schweizer (CTO), Illia Zolotarov (CMO)

Teambeschreibung

Wir sind ein junges, engagiertes Team, das gemeinsam an eine Idee glaubt – und genau das spiegelt sich in unserer Struktur wider. Bei LIORA steht der CEO im Zentrum – nicht an der Spitze. Unser rundes Organigramm steht dafür, dass Entscheidungen gemeinsam getroffen werden und jede Stimme zählt.

Organigramm



1.5 Marketing

Zielgruppe

Junge, technologieaffine Menschen zwischen 18 und 30 Jahren, die ihre Erinnerungen auf besondere Weise bewahren oder ihren engsten Mitmenschen ein aussergewöhnliches Geschenk machen möchten.

Kanäle

Wir vermarkten über Instagram und TikTok, dabei posten wir anschauliche Schmuckfotos und Werbevideos, die eine Geschichte erzählen.

Direkt verkaufen wir über unseren Onlineshop, den YES-Marketplace, oder saisonale Marktstände wie die AMA. **Indirekt** haben wir Partnerplattformen wie die Swiss Benefit Group, MiBon oder den Afka Beauty Salon in Neuhausen.

Konkurrenz

Smarter Schmuck bietet wenig Konkurrenz, einer der wenigen Konkurrenten ist Jourries.

Der Schmuckmarkt allgemein ist hart umkämpft, daher müssen wir klar kommunizieren, dass wir nicht *nur* Schmuck sind.



1.7 Ausblick

Die vielen positiven Rückmeldungen unserer Kunden bestätigen das hohe Potenzial unserer Geschäftsidee. In den nächsten Monaten fokussieren wir uns auf den Aufbau indirekter Vertriebsstellen (mindestens 1–2 pro Monat) und auf die Steigerung der Bekanntheit von LIORA. Als Team setzen wir uns zudem das ambitionierte Ziel, im YES-Wettbewerb Company of the Year zu werden und LIORA dank Junior Achievement im europäischen Raum zu etablieren.

