

Learnings

Persönliche Learnings



CEO – William Rinaldi

"Als CEO habe ich gelernt, im Team klar **Verantwortung** zu **übernehmen**, Konflikte und Herausforderungen gemeinsam zu lösen und LIORA vor Kunden, Partnern und Jurys selbstbewusst und **souverän** zu **präsentieren**."



CAO – Levi Baumann

"Als CAO habe ich gelernt, unser Team mit dem Google Kalender zu organisieren, eine sinnvolle **Aufgabenverteilung** zu erstellen und durch klare Struktur die **Arbeitseffizienz** zu steigern."



CPO – Mirco Manco

„Als CPO habe ich gelernt, in jeder Phase nah am Produkt und am Kunden zu bleiben. Gerade in schwierigen Momenten helfen mir ein **klarer Fokus**, **Ausdauer** und die Fähigkeit, Rückschläge als Feedback für ein besseres Produkt zu nutzen.“



CTO – Severin Schweizer

"Als CTO habe ich gelernt, mit kreativen Design-Tools starke visuelle Dokumente zu entwickeln und Webseiten so zu bauen, dass sie **Menschen abholen** und unsere Produkte optimal zur Geltung bringen."



CFO – Albin Ramadani

"Als CFO habe ich gelernt, aus unseren Zahlen echte **Entscheidungen abzuleiten** – vom schnellen Überblick über die Liquidität bis zur Frage, welche Verkaufsaktionen sich wirklich lohnen."



CMO – Illia Zolotarov

„Als CMO habe ich gelernt, wie kraftvoll **Storytelling** ist, wenn es darum geht, aus einem Namen eine Marke zu machen, einem Unternehmen Leben einzuhauchen und die Aufmerksamkeit potenzieller Kunden zu gewinnen.“

Team Learnings

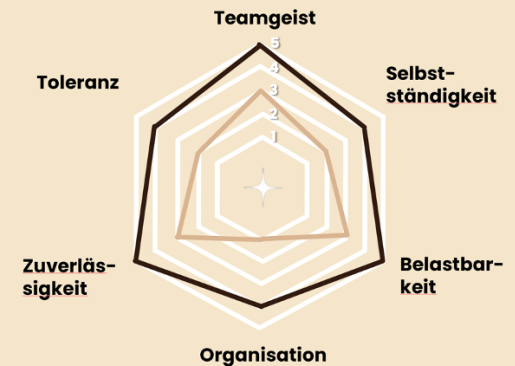
Nutzerzentrierte Weiterentwicklung: Nach dem Motto «Der Wurm muss dem Fisch gefallen, nicht dem Angler» haben wir LIORA konsequent mit echtem Kundenfeedback weiterentwickelt – aus einer Idee wurde so ein alltagstaugliches Produkt.

Verkaufsstrategie: Wir haben gelernt, unsere Zielgruppe über Emotionen und Erinnerungen, statt über Fakten zu gewinnen und unsere Pitches anhand geteilter Verkaufserfahrungen im Team laufend zu schärfen.

Durchhaltevermögen ist der Schlüssel zu Erfolg: In Phasen mit Rückschlägen haben wir Kurs gehalten, Entscheidungen nicht vertagt und Verantwortung übernommen – so ist aus unserem Projekt ein Team geworden, das unternehmerisch denkt und handelt.

Sep. 2025

März 2026



LIORA

