

MANAGEMENT SUMMARY – PLUSHYMAL

Azienda e logo

Il nome PlushyMal nasce dall'unione di "plushy" (peluche, in inglese) e "mal" (parte finale della parola animal). Questa combinazione crea un nome armonioso e facilmente riconoscibile, che richiama immediatamente il mondo degli animali. Il logo unisce un cuore e una zampa, simboli di protezione e cura per la fauna. I colori rosso, marrone e bianco richiamano il legame con la natura, la fiducia e l'identità svizzera, ispirandosi ai valori di rispetto e autenticità. Il font, scritto a mano, trasmette calore, autenticità e un tocco umano. Il payoff "Collect them all, protect them all" sintetizza la missione del brand di collezionare e proteggere gli animali, trasmettendo solidità e affidabilità.



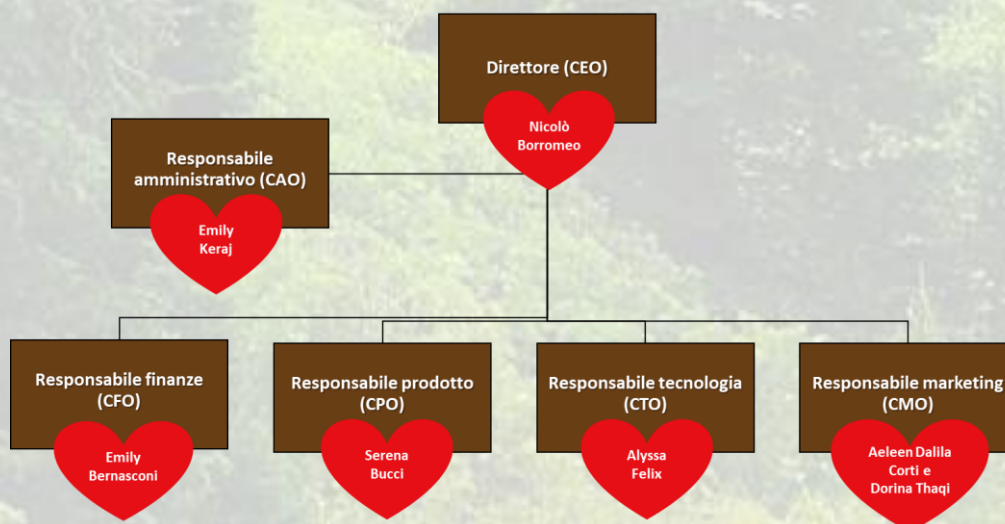
Missione e Valori

PlushyMal vuole sensibilizzare le persone sull'importanza della fauna locale, un tema spesso sottovalutato ma fondamentale. Il nostro progetto intende trasmettere un messaggio educativo, unendo creatività ed empatia, promuovendo un legame tra le persone e la natura che le circonda. Alla base di PlushyMal ci sono valori forti: l'educazione e l'empatia verso la natura, principi che guidano ogni nostra scelta e che rappresentano l'essenza della nostra azienda.

Prodotto

Il nostro prodotto consiste in una collezione esclusiva di portachiavi in peluche fatti all'uncinetto, che rappresentano sette animali simbolo della fauna svizzera, alcuni dei quali purtroppo a rischio di estinzione. Gli animali scelti per la collezione sono: la faina, il cerbiatto, la volpe, l'orso, la lepre, la lince e la marmotta. I peluche sono realizzati in cotone da un fornitore locale, Dodó Creazioni, per garantire un prodotto autentico, con dimensioni di 11x5 cm. I portachiavi saranno disponibili sia singolarmente sia all'interno di blind box, un packaging misterioso pensato per suscitare curiosità e rendere l'esperienza d'acquisto ancora più divertente. Ci sono vari motivi per cui si dovrebbe acquistare il nostro prodotto. Prima di tutto si tratta di un prodotto artigianale e locale realizzato con cura e passione, caratteristiche che lo rendono unico. Inoltre è un modo originale per sensibilizzare e valorizzare la biodiversità Svizzera. Il nostro packaging trasforma l'acquisto in una nuova esperienza per il cliente e ciò rende la scoperta della biodiversità più sorprendente. Infine ogni peluche racconta una storia e rappresenta un gesto concreto di sensibilizzazione alla tutela della fauna svizzera.

Team e organizzazione





Siamo sette studenti della Scuola cantonale di commercio di Bellinzona che partecipano al Company Programme YES. Collaboriamo con entusiasmo per sviluppare un progetto creativo e sostenibile legato alla fauna svizzera.

In alto a sinistra: Emily Bernasconi (CFO), Aeleen Dalila Corti (CMO) e Nicolò Borromeo (CEO)

In basso a sinistra: Serena Bucci (CPO), Dorina Thaqi (CMO), Alyssa Felix (CTO) e Emily Keraj (CAO)

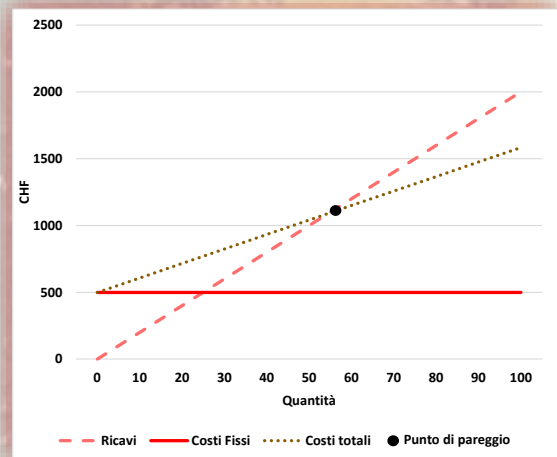
Marketing

PlushyMal nasce per unire creatività, sensibilità e consapevolezza ambientale. Realizziamo portachiavi di peluche all'uncinetto, fatti a mano in Svizzera, che raffigurano animali svizzeri, anche in via d'estinzione. Ogni portachiavi è una sorpresa, rendendo l'esperienza d'acquisto unica e divertente, e valorizzando al tempo stesso la produzione locale e le realtà del territorio. Il nostro pubblico si divide in due gruppi principali: studenti tra i 6 e i 25 anni, che amano personalizzare zaini, borse o chiavi con oggetti originali e sostenibili, e adulti tra i 26 e i 45 anni, sensibili alla tutela dell'ambiente e della fauna, che apprezzano prodotti fatti a mano in Svizzera e scelgono regali dal significato etico e simbolico. Sul mercato operano realtà affini come il WWF Shop, Wildlife Garden e Nature Planet, oltre a proposte svizzere come il Naturama Aargau Shop, Pro Natura Shop, Tierpark Goldau Shop e Zürcher Tierschutz Shop, che promuovono la conservazione della fauna e la sostenibilità. PlushyMal si distingue però per il suo legame diretto con la fauna svizzera, la cura artigianale e la dimensione emotiva che accompagna ogni creazione. La promozione avverrà tramite social network, mercatini locali e passaparola, per costruire una comunità che condivida i nostri valori e la passione per la natura.

Finanze

Siamo riusciti a raccogliere un capitale iniziale di CHF 1620, di cui CHF 105 in azioni e i rimanenti in buoni di partecipazione. I costi variabili per il nostro prodotto (compreso di packaging) ammontano a CHF 10.85, mentre i costi fissi a CHF 499.03. In quest'ultimi abbiamo tenuto in considerazione gli stipendi (CHF 70), il workshop (CHF 30), le magliette aziendali (CHF 40.20), le fiere di YES (CHF 255), i biglietti da visita (CHF 10.27) e i mercatini con le decorazioni (CHF 93.56). Abbiamo deciso di vendere il nostro prodotto a CHF 20, così da ottenere un margine di utile lordo del 45.75%. Con queste previsioni, il punto di pareggio si raggiunge a 55 pezzi venduti (segnalato nel grafico con un puntino nero). Il gruppo mira a vendere durante l'anno circa 100 pezzi grazie alle vendite nei mercatini YES e online, con un utile finale di CHF 415.97.

Grafico punto di pareggio



Contatti



c/o SCC, Viale Stefano Franscini 32,6500 Bellinzona



@plushymal



plushymal@sccbellinzona.ch



www.plushymal.ch



Referente: Nicolò Borromeo – CEO – 076 467 23 08





PLUSHYMAL

COLLECT THEM ALL, PROTECT THEM ALL



PLUSHYMAL

COLLECT THEM ALL, PROTECT THEM ALL