

## Unternehmenszweck/Mission Statement

Repeat

LIORA möchte eine Welt schaffen, in der Menschen ihre **wertvollsten Erinnerungen** in **einzigartigem Schmuck** verewigen und diese Momente jederzeit nah bei sich tragen können. LIORA gestaltet Schmuck, der mehr ist als nur ein Accessoire. Es bewahrt die schönsten Erinnerungen auf. Als **persönliches Geschenk** ist es Ausdruck echter Wertschätzung, denn es macht die Zeit, Mühe und Emotionen sichtbar, die ins Gestalten einer persönlichen Erinnerungsseite fließen.



Produktfoto mit Smartphone und Verpackung

## Leistungsangebot

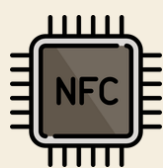
Jedes unserer Schmuckstücke kann mithilfe eines integrierten NFC-Chips mit dem **Smartphone gescannt** werden. Der NFC-Chip ist in einer handgefertigten Metallfassung eingesetzt und mit farbigem Epoxidharz versiegelt. Beim Scan wird jede Kundin und jeder Kunde direkt auf seine bzw. ihre persönliche Erinnerungsseite weitergeleitet, die eigenständig über LIORAs **selbst entwickelte Plattform Memry** erstellt wird. Dort können persönliche Erinnerungen wie Fotos, Videos, Songs oder **Links sicher gespeichert**, übersichtlich organisiert und jederzeit abgerufen werden. Die persönliche Seite lässt sich zudem mithilfe individueller Design-Vorlagen, Farbauswahlen, Schriftarten frei personalisieren. **Alternativ** können die Schmuckstücke auch unabhängig von Memry genutzt und selbst mit Inhalten wie eigenen Playlists, Fotoalben oder anderen Links bespielt werden. Das LIORA-Sortiment umfasst **Armketten, Halsketten und Anhänger**, die jeweils mit oder ohne integrierten NFC-Chip erhältlich sind. Ergänzend stellt LIORA verständliche Erklärvideos und ausführliche Tutorials bereit, zum Beispiel zum eigenständigen Hochladen von Inhalten. So ermöglichen wir unseren Kundinnen und Kunden eine kreative und einfache Nutzung unseres Smart-Schmucks.



Farbsortiment der Fassungen



+



+

Memry = LIORA

## Name & Logo

Unser Name setzt sich aus den althebräischen Begriffen „li“ (mein) und „or“ (Licht) zusammen und bedeutet „**Mein Licht**“. Licht steht für Erinnerungen, Orientierung und Glanz – dafür steht der Stern in der Mitte des „O“.

**Wortbildmarke:** Die Serifenschrift vermittelt **Eleganz und Beständigkeit**. Der Stern im „O“ steht für das Licht, die Verbindung von R und A für **Gemeinschaft**.

**Corporate Farben: Beige, Braun, und Weiss** erzeugen eine warme, harmonische Wirkung und ermöglichen eine flexible Logo-Umkehrung in drei ästhetischen Varianten. Schwarz wird ergänzend eingesetzt, da es neutral und elegant wirkt.

LIORA

— wear your memories —

**Slogan:** „Wear your memories“ – auf Deutsch: „Trag deine Erinnerungen“ – ist eine ideale Metapher, die den Produktzweck kurz beschreibt. Zudem ist sie einfach zu merken.

## Team

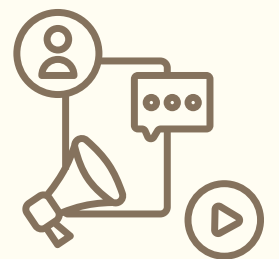
LIORA ist ein Team aus **sechs jungen Schülern** der Alten Kantonsschule Aarau, die im Rahmen eines YES-Miniunternehmens zusammenarbeiten. Wir teilen ein **gemeinsames Ziel**: ein Produkt zu entwickeln, hinter dem wir wirklich stehen. Unsere Idee ist nicht zufällig entstanden – wir haben sie selbst definiert, ausprobiert und Schritt für Schritt weiterentwickelt. Dabei bringt jeder von uns unterschiedliche Stärken ein, und genau dadurch entsteht eine Arbeitsweise, die unkompliziert, motiviert und echt ist.



Abb 4: Teamfoto, von vorne rechts nach hinten links:  
Levi Baumann, (CAO), William Rinaldi, (CEO)  
Mirco Manco, (CPO) Illia Zolotarov, (CMO)  
Severin Schweizer, (CTO), Albin Ramadani, (CFO)

## Marketing

LIORA richtet sich an klar segmentierte **Zielgruppen** mit Bedürfnis nach emotionalen Geschenken und dem Bewahren persönlicher Erinnerungen – primär Frauen von 18–35 Jahren, die individuell gestalteten Schmuck für sich oder Liebste erwerben. Aufgrund begrenzten Werbebudgets setzt LIORA auf **Social-Media-Marketing** und **Mund-zu-Mund-Propaganda**, mit preislich attraktiven Produkten für rasches Umsatzwachstum. Im Bereich Smart Jewelry gibt es in der Schweiz bislang nur wenige Anbieter, was LIORA eine besondere **Wettbewerbsposition** als eine der ersten Marken verschafft, die Schmuck mit NFC-Technologie verbindet und Erinnerungen digital erlebbar macht.



## Ausblick

LIORA wird mit der Kollektion 2.0 **LIORA Aviva** eine neue Linie lancieren, bei der die Anhänger ein verfeinertes Design und eine neue **lilafarbene Variante** erhalten. Gleichzeitig straffen wir das Sortiment, reduzieren die Kettenarten auf die meistverkauften Modelle und veröffentlichen **Tutorials** zur Nutzung unserer smarten Schmuckstücke mit Apps und Smart-Home-Geräten. Als Trendsetter im Smart-Jewelry-Bereich bauen wir unsere Marke über **Social Media und Kooperationspartner** weiter aus und verfolgen das klare Ziel, im YES-Wettbewerb den **ersten Platz** zu erreichen und LIORA als Referenz für Smart Jewelry in der Schweiz zu etablieren. Mit unserem komplexen, gleichzeitig sehr herzlichen Produkt streben wir zudem an, uns in **Riga** auch auf europäischer Bühne zu den besten Miniunternehmen zu zählen und einen bleibenden Eindruck zu hinterlassen.

