



Unsere Vision

Wir wünschen uns eine Welt, in der Menschen den Mut finden, Unbekanntes zu entdecken und sich auf Neues einzulassen.

Unsere Mission

Mit unserem Kräutertee können unsere Kundinnen und Kunden zusammensitzen, geniessen, staunen, lernen, lachen, diskutieren und so mit allen Sinnen die Schweiz in ihrer ganzen Vielfalt (wieder-) entdecken.



Mit unserem Unternehmen verfolgen wir aktiv die UN-Nachhaltigkeitsziele 3,4 und 12.



www.aacho-yes.ch



info@aacho-yes.ch



[aacho_yes](https://www.instagram.com/aacho_yes)

Unsere Geschäftsidee

Unser Miniunternehmen "aacho" möchte mit Teemischungen die Vielfalt und Identität der Schweiz in einer Tasse erlebbar machen. Jede Sorte steht für einen bestimmten Kanton und vereint regionale Zutaten, Nachhaltigkeit, Traditionen und Geschichten zu einem authentischen Genusserlebnis.

Produkt

Wir produzieren Tees, deren Zusammensetzung die Besonderheiten des jeweiligen Kantons widerspiegelt. Die durch uns entwickelten Mischungen bieten jedoch mehr als nur Genuss.

Jeder Teepackung liegt ein QR-Code bei, der spannende Beiträge zum jeweiligen Kanton enthält und die Wartezeit verkürzt, bis der Tee genossen werden kann. Wir ergänzen laufend neue Beiträge, um Kundenbindungen aufzubauen. Dadurch ermöglichen wir Einblicke in die unterschiedlichsten Facetten der Schweiz.

Der Tee schafft dadurch einen pädagogischen Mehrwert und wird zum Gesprächsstoff in der Familie und unter Freunden, in denen Gemeinsames wiederentdeckt wird

Firmenname, Logo & Design

Das Schweizerdeutsche Wort "aacho" ist unser Name und unsere Mission: unsere Kundschaft soll wahrhaft ankommen bei sich und in der Region, in der sie wohnt. Unser Logo vereint mittels der Teetasse unser Produkt, den Tee, mit der regionalen Verbundenheit über das stilisierte Wappen und mit der Schweiz, symbolisiert durch die Berge.

Marketing

Unsere primäre Zielgruppe sind junge Erwachsene zwischen 20 und 30 Jahren, die Wert auf Nachhaltigkeit, Regionalität und bewussten Konsum legen. Für sie ist unser Tee ein Erlebnis, das Genuss und Kultur verbindet.

Die sekundäre Zielgruppe umfasst Erwachsene zwischen 40 und 60 Jahren, die Qualität und regionale Produkte schätzen. Der Teemarkt gilt als gesättigter Markt. Allerdings werden wir mit "mee als Tee" und mit unserem vielfältigen Teeangebot sowie unseren QR-Codes aus der Masse hervorstechen.

Unser Team

Wir sind ein Team von sieben teebegeisterten Schülerinnen und Schülern der Alten Kanti Aarau. Mit unserem Tee und den dazugehörigen Geschichten möchten wir Menschen zusammenbringen, den Austausch fördern und an gemeinsame Werte erinnern. Gleichzeitig möchten wir in die Welt des Unternehmertums eintauchen und erste praktische Erfahrungen sammeln.



v.l.n.r: Eren Dere, Vanja Gäumann, Navid Fathi, Etienne Schade, Max Riniker, Phil Neeser, Beat Schindelholz



Kontakt

aacho
c/o Alte Kantonsschule Aarau
Bahnhofsstr. 91, 5000 Aarau

Tel: +41 79 120 26 16
Max Riniker CEO

ALTE
KANTI