

UPCARD

UNSER STAND

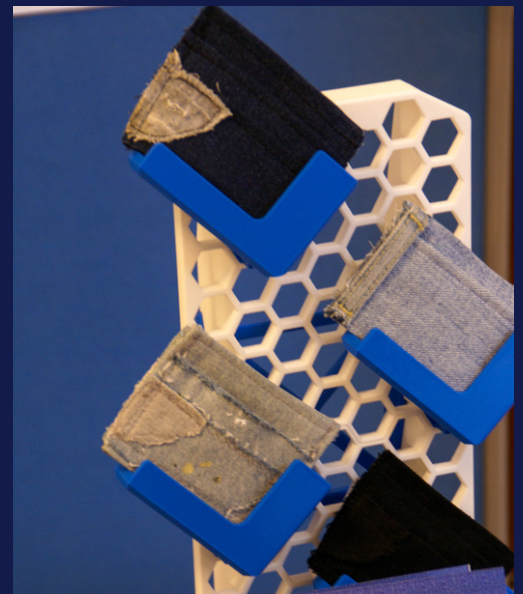
Mit unserem Stand konnten wir nicht nur unsere Produkte ausstellen, sondern unser Unternehmen präsentieren, wer wir sind und was für ein Ziel wir haben.

- Stylisher Jeans Cardholder Ständer
- Jeans, die an der Pinnwand hängen
- Design mit einheitlichen Farben



UNSER PRODUKT

Da wir alle fleissig an unseren Prototypen gearbeitet haben, konnten wir schon an der Eröffnungsveranstaltung die ersten 8 unserer finalen Produkte verkaufen.



PRÄSENTATION UPCARD



Als Team haben wir uns schon lange auf diesen Tag vorbereitet und unzählige Stunden in unseren Auftritt investiert. Und wir können alle sagen, jede Minute hat sich gelohnt. Man konnte die Begeisterung im Publikum sehen, was uns noch mehr motiviert hat.

VERKAUFS- GESPRÄCHE

Mit Freude durften wir spannende Verkaufsgespräche führen und Partizipanten herzlichst bei uns Begrüssen.



REFLEXION

WARUM?

Mit einer Reflexion werden wir uns bewusst, was wir erlebt oder getan haben. Es hilft uns, selbst besser zu verstehen und daraus zu lernen. So können wir Dinge verbessern und bewusster handeln. Kurz gesagt: Reflexion macht uns klüger im Umgang mit der Umwelt und uns selber.

POSITIV	LERNEFFEKT
Stand Konzept	Farbliche Einheit, Jeans aufhängen, Zusatztisch für Partizipanten
Produkt Verkäufe	Wir konnten schon mehrere Cardholder verkaufen
Partizipanten Ziel erreicht	Wir konnten unser nötiges Kapital decken
Verkaufsgespräche	Wir konnten Erfahrung in Verkaufsgespräch mit Kunden sammeln.
Wechselgeld in der Kasse	Wir hatten keine Probleme mit dem Wechselgeld
NEGATIV	LERNEFFEKT
Sprechfluss Präsentation	Mehr Zeit in die Vorbereitung des Textes investieren
Interaktion mit dem Publikum bei der Präsentation	Mehr das Publikum ansprechen und mehr Interaktionen
Zu wenig Kundeattraktionen am Stand	Glücksrad, Minispiele, Gewinnspiele