

Marken Style Guide



Nuvia Scent

IDAF 1

WMS Kanti Baden

Abteilung W2b

Livio Wind, Ana Marinovic, Cristina Frei, Justin Felder, Naara Näpfer, Nando Wettstein, Lian Villiger

27.09.2025

Inhaltsverzeichnis

Markengeschichte	3
Zielsegment	3
Persona.....	3
Mission.....	3
Vision.....	3
Werte	4
Markenpersönlichkeit	4
Logo.....	4
Farbpalette	5
Schriftarten	5
Bilder/Moodboard.....	6
Stimme	6
Corporate Wear	8
Design und Layout	9

Markengeschichte

Nuvia Scent steht für wohltuende Düfte, die jeden Raum zu einem besonderen Ort machen. Unsere Produkte sind für alle gedacht – ob zuhause oder im Büro. Wir möchten zeigen, dass ein guter Duft Atmosphäre schafft und das Wohlbefinden steigert.

Zielsegment

Wir haben für unser Zielsegment eine Persona erstellt

Unsere Persona heisst Sabrina. Sie ist 32 Jahre alt, offen für Neues, neugierig und experimentierfreudig. Gleichzeitig legt sie grossen Wert auf Qualität und achtet auf hochwertige Materialien sowie stimmige Präsentation. Sabrina investiert gerne in kleine Unternehmen und bevorzugt hochwertige Produkte, die luxuriös wirken, gut gestaltet sind und ein emotionales Erlebnis schaffen.

Ihr Kaufverhalten ist bewusst: Sie legt Wert auf Ästhetik, Stil und Sinnlichkeit und wählt Produkte sorgfältig aus, statt viele günstige Alternativen zu kaufen. Bei der Ansprache schätzt sie eine persönliche, professionelle und klare Kommunikation, die sie informiert und gleichzeitig inspiriert.



Nuvia Scent richtet sich an Menschen wie Sabrina: Menschen, die Luxus, Qualität und emotionales Erlebnis in einem Produkt verbinden möchten – stilvoll, elegant und auf den Punkt gebracht.

Persona

Unsere Zielperson, welche wir ansprechen wollen, heisst Sabrina, ist 32 Jahre alt und stets offen für Neues. Sie legt besonders viel Wert auf ein gemütliches und einladendes zuhause, in dem sie gerne viel Zeit verbringt. Für sie hat Qualität oberste Priorität – von hochwertigen Materialien bis hin zu sorgfältig ausgewählten Details.

Mission

Unsere Mission ist es, sorgfältig komponierte Düfte für alltägliche Räume zu entwickeln, die Wohlbefinden, Inspiration und positive Emotionen schenken. Mit unserer Duftvielfalt möchten wir das tägliche Leben bereichern und jedem Raum eine besondere Atmosphäre verleihen.

Vision

Wir möchten eine Welt schaffen, in der jeder Raum ein Ort des Wohlbefindens ist. Wir stellen uns eine Zukunft vor, in der Menschen ihre Umgebung bewusst gestalten, durch Düfte entspannen und ihre Lebensqualität steigern können.


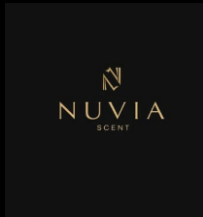

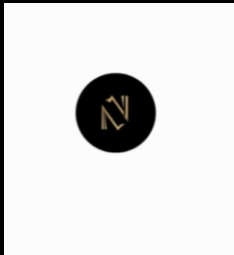

Werte

Die Werte von Nuvia Scent stehen für Qualität, Stil und Authentizität. Unsere Düfte bestehen aus hochwertigen Inhaltsstoffen und werden sorgfältig komponiert, um Räume zu veredeln und unvergessliche Momente zu schaffen. Sie wecken Emotionen, schaffen Atmosphäre und verbinden Ästhetik mit einem sinnlichen Erlebnis. Unsere Marke steht zudem für Kompetenz und Vertrauen: Wir kennen unsere Produkte und Düfte in- und auswendig und beraten unsere Kund:innen professionell und verlässlich.

Markenpersönlichkeit

Bei **Nuvia Scent** geht es darum, Räume zu Momenten werden zu lassen. Unsere Düfte sind hochwertig, stilvoll und minimalistisch und verleihen jedem Raum sofort eine besondere Atmosphäre. Elegant, harmonisch und sanft, ohne überladen zu wirken, begleiten sie euch durch kleine Auszeiten im Alltag. Jeder Duft erzählt seine eigene Geschichte, schenkt Ruhe und schafft Augenblicke, die im Gedächtnis bleiben. Mit Nuvia Scent wird euer Zuhause zu einem Ort voller **Stil, Wärme und leiser Magie**.

Logo

				
Icon + text	Icon + Text	Icon	Icon invers	Icon+ Text invers
Logo.svg	Logo_Large.pgn Logo_small.png	Logo:small:icononly.png	Logo_small_icononly_inverted.png	Logo_white_large.png

Unser Logo ist Schwarz und Gold, weil die Kombination einen starken Kontrast schafft, der Aufmerksamkeit auf sich zieht, gleichzeitig edel wirkt und die **Hochwertigkeit, Eleganz und Stil** von Nuvia Scent perfekt widerspiegelt.

Farbpalette

	Farbe 1	Farbe 2	Farbe 3
CODE			
HEX	#DBB876	#B3842F	#111111
RGB	219, 184, 118	179, 132, 47	17, 17, 17

Wir haben uns bewusst für **Schwarz und Gold** entschieden, weil diese Farben die Kernwerte von **Nuvia Scent** auf einen Blick sichtbar machen:

- **Schwarz** steht für **Eleganz**. Es wirkt hochwertig, professionell und sorgt dafür, dass das Logo stark und präsent wirkt.
- **Gold** symbolisiert **Exklusivität**. Es setzt gezielte Akzente, zieht Blicke auf sich und vermittelt ein luxuriöses, hochwertiges Gefühl.

Schriftarten

Wir haben uns dazu entschieden für die Überschriften die Schriftart **Marcellus** zu wählen und für den ganzen restlichen Text die Schriftart **Roboto Light**.

Bilder/Moodboard



Die Bilder der Collage strahlen Ruhe, Eleganz und Nähe zur Natur aus – genau wie Nuvia Scent. Tiefes Schwarz setzt markante Akzente, während warme Holztöne Gemütlichkeit schaffen und die Düfte einladen, Räume zu erfüllen. Grüntöne durch Pflanzen bringen Frische und lassen die Atmosphäre lebendig wirken, ähnlich wie unsere sorgfältig komponierten Duftmomente. Natürliche Materialien, weiches Licht und liebevoll arrangierte Details spiegeln die hochwertige, beruhigende Wirkung unserer Produkte wider. So vermittelt die Collage ein modernes, achtsames Lebensgefühl – stilvoll, warm und harmonisch, genau wie Nuvia Scent selbst

Stimme

Wir sprechen mit unseren Kund:innen stets professionell, kompetent und gleichzeitig zugänglich. Dabei ist es uns besonders wichtig, dass unsere Beratung klar, präzise und auf die individuellen Bedürfnisse der Kund:innen abgestimmt ist. Wir kennen unsere Produkte und Düfte in- und auswendig und können jede Frage sachkundig beantworten. Unser Ton ist direkt, ohne übertrieben oder belehrend zu wirken, und wir achten darauf, empathisch und aufmerksam zuzuhören. Junge Kund:innen sprechen wir locker mit „Du“ an, während wir ältere Kund:innen respektvoll mit „Sie“ ansprechen. So schaffen wir eine Atmosphäre des Vertrauens, in der sich alle Kund:innen verstanden fühlen und sich auf unsere Expertise verlassen können.

Nuvia Scent – Düfte, die Räume füllen und Erinnerungen wecken

Jeder Duft ist mehr als nur ein Aroma. Er verwandelt leere Räume in Orte voller Atmosphäre, schafft Momente, die haften bleiben, und weckt Erinnerungen, die fast vergessen schienen.

- Exklusive Duftkompositionen
- Natürliche Inhaltsstoffe
- Für jeden Moment und jede Stimmung

Ob du Ruhe suchst, Inspiration spürst oder dich einfach verzaubern lassen willst – Nuvia Scent macht Räume lebendig und unvergesslich.

#NuviaScentChallenge – Zeig uns deinen Duftmoment

Du liebst Düfte oder möchtest deinem Raum das gewisse Etwas verleihen? Dann zeig uns, wie du Nuvia Scent in deinem Alltag einsetzt!

So einfach geht's:

1. Poste ein Bild oder Reel, das deinen kreativsten Moment mit Nuvia Scent zeigt
2. Tagge uns mit **@nuviascent**
3. Verwende den Hashtag **#NuviaScentChallenge**

Zu gewinnen gibt es:

- Deinen Lieblingsduft für deinen Raum
- Einen entspannten Duft-Moment für dein Zuhause

Lasst uns gemeinsam Räume füllen und Erinnerungen schaffen!

Stellen Sie sich vor, ein Duft kann nicht nur einen Raum erfüllen, sondern auch Erinnerungen wecken und besondere Momente schaffen. **Nuvia Scent** bietet genau das: exklusive Duftkompositionen aus natürlichen Inhaltsstoffen, die luxuriös wirken und emotional berühren. Unsere Produkte sind sorgfältig gestaltet – von der Verpackung bis zum Duft selbst – und sprechen Menschen an, die Qualität, Stil und Ästhetik zu schätzen wissen.

Mit Nuvia Scent investieren Sie nicht einfach in einen Duft, sondern in ein sinnliches Erlebnis für Zuhause. Egal, ob Sie Ihren eigenen Raum aufwerten oder ein hochwertiges Geschenk suchen – jeder Duft verwandelt Räume in Orte voller Atmosphäre, die haften bleiben. Sie können sicher sein, dass jedes Detail durchdacht ist und ein elegantes, hochwertiges Erlebnis garantiert

Corporate Wear

Um als Team ein professionelles und einheitliches Erscheinungsbild zu gewährleisten, haben wir uns auf eine gemeinsame Kleidung festgelegt. Grundlage bildet ein schwarzes Poloshirt, das auf der linken Brustseite mit unserem Logo bedruckt ist:

Als Ergänzung zum Oberteil tragen wir blaue Jeans. Diese sorgen einerseits für ein einheitliches Bild. Die Kombination aus schwarzem Polo und Jeans wirkt modern und dennoch seriös.

Die Corporate Wear ist so gewählt, dass sie bei verschiedenen Anlässen – sei es im direkten Kundenkontakt, bei Präsentationen oder internen Veranstaltungen – getragen werden kann.



Design und Layout

Das Design und Layout von Nuvia Scent vermittelt weiterhin Eleganz, Luxus und ein sinnliches Erlebnis, bleibt dabei aber minimalistisch und klar strukturiert. Der tief-schwarze Hintergrund dient als Basis, hebt Inhalte hervor und schafft einen luxuriösen Rahmen für Texte, Bilder und Produkte. Goldene Akzente setzen gezielt Highlights in Titeln, Rahmen oder Icons und bilden einen klaren, kontrastreichen Fokus, während dezente Erdtöne für Textboxen, Buttons oder kleine Details Wärme und Natürlichkeit einbringen.

Die Typografie ist klar definiert: Marcellus wird für alle Titel verwendet, gross und goldfarben, um Aufmerksamkeit zu erzeugen und die luxuriöse Wirkung zu betonen. Roboto Light wird für Fliesstexte eingesetzt, hell und kontrastreich auf Schwarz, damit Informationen modern und gut lesbar präsentiert werden.

Bilder nehmen teilweise den Hintergrund ein oder werden in Boxen eingebettet, wodurch eine strukturierte, dennoch stimmungsvolle Darstellung entsteht. Produktpräsentationen können flexibel gestaltet werden – ob freistehend oder in Boxen –, wobei goldene Rahmen Eleganz und Exklusivität betonen. Das Layout bleibt grosszügig und luxuriös, mit ausreichend Whitespace, damit jedes Element Raum hat und die hochwertige Wirkung unterstützt wird.

Dekorelemente und Icons sind minimalistisch gehalten, um das Design nicht zu überfrachten und die edle Präsentation der Düfte zu bewahren. Insgesamt entsteht ein harmonisches Zusammenspiel aus Luxus, Klarheit und stimmungsvoller Ästhetik, das Produkte und Inhalte in den Fokus stellt und die Sinne anspricht.

Hier ist der Link zur Präsentation der Gründungsveranstaltung:

https://kantonsschulebaden.sharepoint.com/:p:/t/YESW24b-Gruppe1-Livio/EUsc6o8Ed-VNtE-79feAONIBOzEpAGSPXeYonf5G6Z_CDg