

MANAGEMENT

Summary



nature notes

Unternehmenszweck

"Words that Take Root"

Wir wollen eine nachhaltige Alternative zu herkömmlichen Geschenkkarten schaffen. Denn diese landen nach dem Gebrauch **immer im Abfall oder verstauben im Schrank**. Unsere nature notes Karten kann man **nach dem Verschenken einpflanzen**, sodass aus den schönen Worten eine schöne Blume geideiht. Ausserdem sind unsere Karten zu **100% handgemacht**, wodurch wir die Nachhaltigkeit unserer Produkte garantieren können.



100%
einheimisch
produziert

100%
handgemacht

Firma

aus den englischen Worten
'nature' (Natur) und 'notes'
(Notizen)

- beschreibt unser Produkt
- simpel
- kurz und knackig
- Alliteration



nature notes

Logo

Einen Umschlag, woraus
Blumen (Margeriten) blühen

- betont Einheimischkeit
- Visualisierung des Produkts
- einfache Gestalte



natürliches Grün



beruhigender Pastellgrün



naturbelassener Gelbton

Unser Angebot und Produkte

Wir stellen Geschenkkarten aus Samenpapier her, das man nach dem Verschenken einpflanzen kann.
Wir haben momentan Karten für Weihnachten, Geburtstage, ohne Text oder um einfach mal seinen Liebsten zu sagen, dass man sie liebt. Weitere Designs sind konstant in Arbeit. Die Karten können zusammen mit Couverts verschenkt werden, die ebenfalls aus recyceltem Papier hergestellt werden. Unsere Karten sind momentan noch zweiseitig, doch gefaltete Karten sind schon in Planung.



Bilder von allen Produkten (Stand 12.25)

Marketing

Product

Samenkarten, mit persönlichem Kontakt und Beratung beim Kauf. Einseitige schon vorhanden, zweiseitig in Arbeit. Handdesignt.

Price

Eher höherer Preis, wegen kompletter Handanfertigung. Ausserdem sind sie komplett von Hand designt. Sechs für fünf Rabatt.

Placement

Weihnachtsmärkte und im Onlineshop. Anfragen in anderen Geschäften zu verkaufen mit anderen Unternehmen

Promotion

Werbung in den sozialen Medien (Instagram/Facebook) und mündliche Werbung. Ein Teil des Gewinns wird an ProNatura gespendet.

Produktion

Bei Nature Notes fertigen wir handgemachte Geschenkkarten aus recyceltem Papier und Eierkartons. Die Materialien werden eingeweicht, mit Baumwolle und Maisstärke zu Brei verarbeitet und zu Blätter geformt. Noch feucht werden Blumensamen eingearbeitet. Nach dem Trocknen schneiden wir die Karten zu und verzieren sie von Hand. Zudem kommt die Karte mit einer Envelop aus recyceltem Papier.

Finanzen

Umsatz erzielen wir vorallem durch **Weihnachtsmärkte und unseren Online Shop**

Preis → ab 7.50 Fr.

beginnt bei CHF 7.50 je nach Modell

Break Even Point (mit allen möglichen Kosten) → ca. 120 verkaufte Karten

Zielgruppe

Primäre Zielgruppe: Frauen im Alter von 20-60, die Natur- und Tierbegeistert sind.

Sekundäre Zielgruppe: Menschen, mit solchen Frauen in ihrem Leben

Konkurrenz

Unsere Konkurrenten sind vor allem Hersteller von herkömmlichen Geschenkkarten. Doch wir heben uns von ihnen ab, weil wir Samenpapier verwenden und die Karten von Hand designen und herstellen.

Unternehmensstruktur

Anika J.
CAO

Lily E.
CEO

Marcel K.
CPO



Gruppenbild von nature notes (Stand 11.25)

Tarang S.
CFO

May C.
CMO/CTO



KONTAKT

naturenotes.ch
naturenoteszug@gmail.com
@nature.notes.zug
076 688 11 16

