

# Fall'n'Roll

## Vision & Mission

Unser Start-Up Fall'n'Roll hat sich zum Ziel gesetzt, die Snackkultur nachhaltiger und gesünder zu gestalten. Durch unsere regional produzierten Fruchttrollen aus 100 % natürlichen Schweizer Früchten bieten wir eine gesunde Snackalternative zu herkömmlichen, zuckerhaltigen Snacks. Damit leisten wir einen Beitrag zur Förderung gesunder Ernährung, zur Reduktion von Lebensmittelzusatzstoffen und zur Stärkung lokaler Landwirtschaft.

Unsere Vision: Ein Snack, der sowohl Kindern als auch Erwachsenen schmeckt, ohne dass man dabei ein schlechtes Gewissen gegenüber Gesundheit oder Umwelt haben muss.

## Produkt

Aktuell bieten wir unsere Fruchttrollen in 7 verschiedenen Geschmacksrichtungen an: Erdbeere, Brombeere, Aprikose, Zwetschge, Himbeere, Apfel-Zimt und Apfel-Brombeere. Unsere Fruchttrollen werden vom Bauernhof "Bänihus" aus der Region Luzern hergestellt, welcher sich bei seinem Anbau an Bio-Richtlinien orientiert. Wir versprechen mit unseren Fruchttrollen ein sorgenloses Snacken, welches den kleinen Hunger für zwischendurch stillt. Es ist die perfekte Lösung für gestresste Menschen, welche kaum Zeit für komplizierte Ernährungsplanung im Alltag haben und somit auf gesunde Snacks für zwischendurch angewiesen sind.

## Firma & Logo

Unser Firmenname Fall'n'Roll spielt mit der Idee, dass aus natürlichen, frischen Früchten etwas Neues entsteht: Unsere gesunden Fruchtsnacks. Der Name ist modern, energetisch und bleibt einem hängen. Fall'n'Roll erinnert einen sofort an Rock'n'Roll, was wiederum für Kreativität, Energie, Freude und Enthusiasmus steht. Die Erdbeere ist das Fundament unserer Fruchttrollen, da sie mit Abstand die beliebteste unserer 7 Sorten ist. Die Fruchttrolle spiegelt das Produkt als "o" wieder dar und dient als spielerische Abwechslung.

## Finanzen

Unser Break-Even-Point liegt bei 215 verkauften Stück, welche wir für je 5.90 CHF verkaufen. Der Deckungsbeitrag pro Stück liegt bei 2.87 CHF. Unser Umsatzziel sind 4'130 CHF bei 700 verkauften Packungen. Wir verkaufen unser Produkt online auf unserer Webseite, auf Weihnachtsmärkten, bei YES-Veranstaltungen als auch zukünftig indirekt in lokalen Läden.

## Produktion

Unsere Fruchttrollen bestehen zu 100 % aus biologisch angebauten Früchten, welche vom Luzerner Bauernhof "Bänihus" angebaut und direkt vor Ort verarbeitet werden. So sparen wir unnötige Transportwege und wissen genau, woher unsere Zutaten kommen.

## Marketing

Unsere Zielgruppe sind gesundheitsbewusste Konsument\*innen, insbesondere Eltern im mittleren Alter, welche für sich und ihre Kinder einen gesunden Snack für zwischendurch suchen. Die sekundäre Zielgruppe besteht aus Schülern und Studenten, welche gesundheitsbewusster leben wollen, jedoch nicht auf ihre Snacks verzichten möchten.

Und genau da setzen wir mit unserer gesunden Snackalternative an.

Unsere Hauptkonkurrenz besteht aus der etablierten Frucht-Snack-Marke "Bear". Im Gegensatz zu ihnen setzen wir auf eine regionale Produktion, Saisonalität und eine transparente Zusammenarbeit mit lokalen Bauern. Wir streben nach einem frischen, nachhaltigen Snack ohne Kompromisse bei Geschmack und Qualität.



Unser Team bei der Eröffnungsveranstaltung:  
David Hatz, Noëlle Messerli, Andrin Stein, Léanne Vogelsanger, Elio Ebeling (links nach rechts)

## Kontakt



fallnroll.ch



info@fallnroll.ch



@fallnrollofficial



077 456 82 72



**Andrin Stein**  
**CEO**

"Als CEO habe ich das Privileg unser Unternehmen nach aussen zu repräsentieren und interne Abläufe zu koordinieren."



**David Hatz**  
**CTO**

"Mithilfe meiner IT-Expertise positioniere ich unser Unternehmen geschickt im digitalen Markt."



**Noëlle Messerli**  
**CPO**

"Als CPO kann ich Verantwortung über unser Produkt übernehmen, dieses weiterdenken und es so gestalten, dass es für unsere Kunden noch ansprechender wird."



**Elio Ebeling**  
**CMO**

"Durch die Anwendung von geprüften Marketingstrategien stelle ich die Bekanntheit unseres Unternehmens sicher."



**Léanne Vogelsanger**  
**CFO**

"Als CFO stelle ich sicher, dass finanzielle Transparenz und strategische Steuerung Hand in Hand gehen."