



## **Vision & Mission**

Unser Start-Up Fall'n'Roll hat sich zum Ziel gesetzt, die Snackkultur nachhaltiger und gesünder zu gestalten. Durch unsere regional produzierten Fruchtrollen aus 100 % natürlichen Schweizer Früchten bieten wir eine gesunde Snackalternative zu herkömmlichen, zuckerhaltigen Snacks.

Damit leisten wir einen Beitrag zur Förderung gesunder Ernährung, zur Reduktion von Lebensmittelzusatzstoffen und zur Stärkung lokaler Landwirtschaft.

Unsere Vision: Ein Snack, der sowohl Kindern als auch Erwachsenen schmeckt, ohne dass man dabei ein schlechtes Gewissen gegenüber Gesundheit oder Umwelt haben muss.

#### **Produkt**

Aktuell bieten wir unsere Fruchtrollen in 4 verschiedenen
Geschmacksrichtungen an: Erdbeere, Brombeere, Aprikose und Zwetschge.
Unsere Fruchtrollen werden vom Bauernhof "Bänihus" aus der Region
Luzern hergestellt, welcher sich bei seinem Anbau an Bio-Richtlinien
orientiert. Wir versprechen mit unseren Fruchtrollen ein sorgenloses
Snacken, welches den kleinen Hunger für zwischendurch stillt. Es ist die
perfekte Lösung für gestresste Menschen, welche kaum Zeit für komplizierte
Ernährungsplanung im Alltag haben und somit auf gesunde Snacks für
zwischendurch angewiesen sind.

# Firma & Logo

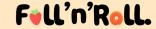
Unser Firmenname Fall'n'Roll spielt mit der Idee, dass aus natürlichen, frischen Früchten etwas Neues entsteht: Unsere gesunden Fruchtsnacks. Der Name ist modern, energetisch und bleibt einem hängen. Fall'n'Roll erinnert einen sofort an Rock'n'Roll, was wiederum für Kreativität, Energie, Freude und Enthusiasmus steht. Die Erdbeere ist das Fundament unserer Fruchtrollen, da sie mit Abstand die beliebteste unserer 4 Sorten ist. Die Fruchtrolle spiegelt das Produkt als "o" wieder dar und dient als spielerische Abwechslung.

#### **Finanzen**

Unser Break-Even-Point liegt bei 159 verkauften Stück, welche wir für je 6.90 CHF verkaufen. Der Deckungsbeitrag pro Stück liegt bei 3.87 CHF. Unser Umsatzziel sind 4'830 CHF bei 700 verkauften Packungen. Wir planen unser Produkt online auf unserer Website, auf Weihnachtsmärkten, bei YES-Veranstaltungen als auch indirekt in lokalen Läden zu verkaufen.

## **Produktion**

Unsere Fruchtrollen bestehen zu 100% aus biologisch angebauten Früchten, welche vom Schweizer Bauernhof "Bänihus" angebaut und direkt vor Ort verarbeitet werden. So sparen wir unnötige
Transportwege und wissen genau, woher unsere Zutaten kommen.





# **Marketing**

Unsere Zielgruppe sind gesundheitsbewusste Konsument\*innen, insbesondere Eltern im mittleren Alter, welche für sich und ihre Kinder einen gesunden Snack für zwischendurch suchen. Die sekundäre Zielgruppe besteht aus Schülern und Studenten, welche gesundheitsbewusster leben wollen, jedoch nicht auf ihre Snacks verzichten möchten.

Und genau da setzen wir mit unserer gesunden Snackalternative an.

Unsere Hauptkonkurrenz besteht aus der etablierten Frucht-Snack-Marke "Bear". Im Gegensatz zu ihnen setzen wir auf eine regionale Produktion, Saisonalität und eine transparente Zusammenarbeit mit lokalen Bauern. Wir streben nach einem frischen, nachhaltigen Snack ohne Kompromisse bei Geschmack und Qualität.

> "Als CEO habe ich das Privileg unser Unternehmen nach aussen zu repräsentieren und interne Abläufe zu koordinieren."

Als CFO stelle ich sicher dass finanzielle Transparenz und strategische Steuerung Hand in Hand gehen."

«Als CPO kann ich Verantwortung über unser Produkt übernehmen, dieses weiterdenken und es so gestalten, dass es für unsere Kunden noch ansprechender wird.»

Léanne Vogelsanger

Noëlle Messerli **CPO** 







fallnroll.ch



info@fallnroll.ch



@fallnrollofficial



077 456 82 72



'Durch die Anwendung von geprüften Marketingstrategien stelle ich die Bekanntheit unseres Unternehmens sicher."



**CFO** 



David Hatz **CTO** 

"Mithilfe meiner IT-

Expertise positioniere ich

unser Unternehmen

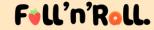
geschickt im digitalen

Markt."



Elio Ebeling **CMO** 







**Andrin Stein** 

**CEO**