

Management Summary



Unternehmenszweck

Bei KonfiGruss verwandeln wir überschüssige oder optisch nicht perfekte Früchte in köstliche, hausgemachte Konfitüre. So setzen wir ein Zeichen gegen Lebensmittelverschwendung und schenken wertvollen Rohstoffen ein zweites Leben. Unsere Kunden geniessen nicht nur aussergewöhnliche Geschmackscreationen, sondern auch das gute Gefühl, nachhaltig zu handeln.

Unser Slogan bringt es auf den Punkt: „Mit Wägwärfe isch jetzt Schluss.“

Firma und Logo

Unser Firmenname vereint die Begriffe „Konfitüre“ und „Genuss“ – ein Ausdruck für das unverwechselbare Geschmackserlebnis, das unsere Konfitüren bieten. Der handgeschriebene Schriftzug steht für unsere traditionelle Herstellung nach Grossmutter's Rezepten. Ergänzt wird unser Logo durch grüne Zweige, die unsere zentralen Werte symbolisieren: Nachhaltigkeit, Naturverbundenheit und Regionalität der Früchte.



Leistungsangebot

Unsere hochwertigen Konfitüren überzeugen durch Qualität und Nachhaltigkeit. Dank unserer hauseigenen Produktion garantieren wir den unverwechselbaren Geschmack jeder Sorte. Die sorgfältige Auswahl regionaler Früchte macht unsere Konfitüre besonders – nicht nur geschmacklich, sondern auch in ihrer Nachhaltigkeit.

Von der ressourcenschonenden Früchtebeschaffung über die plastikfreie Verpackung bis hin zur Spende pro verkauftem Glas setzen wir uns aktiv für die Umwelt und unsere Mitmenschen ein. Durch kreative Rezepturen bieten wir einzigartige Genussmomente, ergänzt durch saisonale limitierte Editionen, wie unsere winterliche Apfel-Zimt-Konfitüre.



Unsere 5 Sorten: Birä-Vanille, Apfel-Zimt, Apfel-Safran, Zwätschgä-Vanille und Apfel-Riebli (von links)

Management Summary



Unternehmensteam und Organisation

Im Rahmen unserer Maturaarbeit gründeten wir, sechs Schülerinnen des Kollegiums Spiritus Sanctus Brig, KonfiGnuss. Eine harmonische Teamdynamik liegt uns besonders am Herzen – in unserem jeweiligen Aufgabenbereich können wir stets auf die Unterstützung der anderen zählen. Gemeinsam arbeiten wir zielstrebig und nehmen Herausforderungen entschlossen an.



Marketing

Unsere Konfitüren richten sich an junge Erwachsene und Familien, die Wert auf Qualität und Nachhaltigkeit legen. Der Vertrieb erfolgt primär regional, über Märkte, in kleinen Dorfläden und über unsere Webseite. Märkte sind ein wesentlicher Bestandteil unserer Strategie. Wir setzen auch in Zukunft auf diesen direkten Kundenkontakt. Unsere 3er-Sets haben sich zudem als beliebte Geschenke etabliert, was uns zur Weihnachtszeit den Verkauf von über 500 Sets an Firmen ermöglichte.

Im Vergleich zu Wettbewerbsprodukten wie der Konfitüre von Valsami aus Raron überzeugt KonfiGnuss durch einen nachhaltigen Ansatz, eine besondere Sortenvielfalt und höchste Qualität.

1.6 Finanzen

Um die Fixkosten von CHF 1'400 zu decken und den Break-even-Point zu erreichen, mussten etwa 400 Gläser verkauft werden – eine Zahl, die wir bereits vor der Eröffnungsveranstaltung überschritten haben. Bis Ende März 2025 konnten wir insgesamt 2'903 Gläser verkaufen. Dies entspricht einem Umsatz von CHF 16'821 und schliesslich einem erfreulichen Gewinn von CHF 7'484. Der Preis pro Glas beträgt CHF 5.80. Zusätzlich bieten wir ein 3er-Set zum Vorteilspreis von CHF 16.50 an.