

# Management Summary SEENAPSES

## Azienda e logo

Il nostro nome **SEENAPSES** deriva dalla parola sinapsi, che è la connessione funzionale tra 2 cellule nervose o fra una cellula nervosa e l'organo periferico di reazione.

Abbiamo scelto questo nome perché, secondo recenti studi elettrofisiologici, sono stati individuati cambiamenti funzionali a livello del neurone e della sinapsi che informano la nostra

comprensione delle disfunzioni associate all'ansia nel cervello.<sup>1</sup> La parola sinapsi scritta correttamente al plurale in inglese sarebbe "Synapses", tuttavia abbiamo sostituito la Y con due E per includere il verbo "See" (vedere in Inglese), senza cambiare la pronuncia effettiva, per ricordare che uno dei nostri obiettivi è quello di vedere questi disturbi e non di nasconderli dietro il velo del tabù.

SEENAPSES

Il nostro nome è collegato al logo tramite una frase che abbiamo scoperto grazie ai social, ovvero: "*Healing is not linear*", tradotta in italiano "La guarigione non è lineare". Questa frase si collega con la nostra idea di rappresentare disturbi psicologici comuni, in particolare l'ansia, comunicando appunto che il processo di guarigione non è una linea dritta verso la felicità e la salute, ma che può essere spesso percorso contorto e con molti alti e bassi, e che quindi non è colpa della persona se il processo è complicato e sembra, a volte, tornare indietro. Abbiamo rappresentato graficamente questa idea realizzando il nostro logo scrivendo il nostro nome "SEENAPSES" a forma di onda.

## Missione e valori

La nostra mission è promuovere la consapevolezza e il benessere mentale attraverso la moda. Crediamo che ogni felpa possa raccontare una storia e diventare un veicolo per il cambiamento. Ogni nostro prodotto porta un messaggio positivo che può aiutare il prossimo, sradicare il tabù e incoraggiare le persone a parlare dei propri problemi. L'obiettivo difatti è quello di dar forza alle persone più sensibili e al contempo aumentare la conversazione su questo tema attraverso le persone che si sentono più forti

- **Aspetto sociale e psicologico:** non intendiamo porre fine all'esistenza delle problematiche legate alla salute mentale, ma proporre i nostri prodotti come strumenti di sostegno per le persone che affrontano delle difficoltà in questo ambito sia come mezzi comunicativi per diminuire lo stigma legato a questo argomento.
- **Estetica:** è per noi molto importante in quanto sprona l'acquirente a informarsi su ciò che viene venduto, portandolo così direttamente a imparare il significato delle nostre felpe e il messaggio che viene veicolato.
- **Qualità prodotto locale:** sta alla base di un buon prodotto, chiaramente sappiamo di non poter proporre la qualità di brand di lusso posizionati da tempo nel mercato, ma puntiamo comunque alla maggiore qualità che possiamo ottenere in base alle nostre possibilità, mantenendo un prezzo accessibile per i nostri acquirenti.
- **Sostenibilità:** è ormai un argomento chiave per le aziende e fa parte del nostro quotidiano come persone: prenderci cura del nostro pianeta è fondamentale per il nostro continuo sviluppo, nello stesso modo anche prendersi cura della nostra salute mentale lo è, ed per questo ci teniamo a includere la sostenibilità come nostro valore.

## Prodotto

La varietà di scelta delle nostre felpe è abbastanza ampia, siccome proponiamo tre modelli diversi tutti disponibili in due colorazioni (bianco e nero) Ma ciò che rende davvero uniche le nostre felpe sono i

<sup>1</sup> "Stress, Anxiety, and the Synapse" *Frontiers*, ultima cons. 21.10.2024, <https://www.frontiersin.org/research-topics/26585/stress-anxiety-and-the-synapse/magazine>

messaggi segreti nascosti all'interno. All'interno, infatti, ogni felpe presenta due scritte invisibili a prima vista, che contengono messaggi individuali e personalizzati, pensati per offrire un supporto emotivo e stimolare la riflessione. Questi messaggi sono stati inviati alla psicologa Liava Alexandra, capo clinica del servizio medico psicologico di Bellinzona, la quale li ha attentamente valutati e approvati, garantendo così che siano sensibili e adeguati al tema della salute mentale.

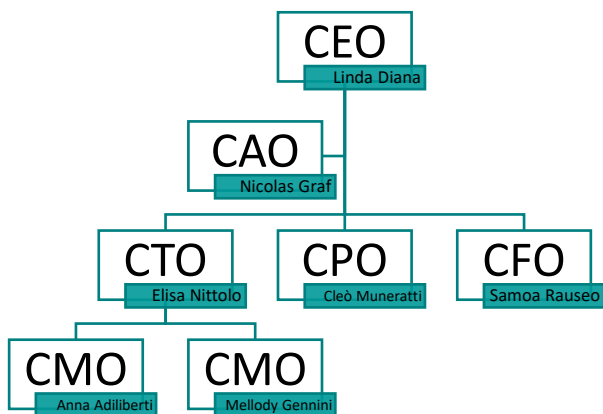
Inoltre, la nostra collezione offre una vasta scelta: proponiamo tre modelli diversi, ognuno disponibile in due colorazioni eleganti, bianco e nero, per soddisfare i gusti e le preferenze di ogni cliente, senza rinunciare alla qualità e al comfort.

Con ogni acquisto, non solo scegli un prodotto unico e significativo, ma contribuisce anche a diffondere un messaggio di positività e supporto verso chi ne ha bisogno.

Il nostro prodotto combina **qualità**, **affidabilità** e **comfort**, offriamo un **ottimo rapporto qualità-prezzo**, dato che i nostri prodotti vengono da una manifattura Svizzera. Le nostre felpe sono composte al 65% di poliestere e 35% di cotone e si possono lavare a una temperatura di 40 gradi celsius. La vestibilità è regolare e unisex, tutti i prodotti sono disponibili in taglia S,M e L. Sceglierci significa investire in **innovazione**, **sicurezza** e **sostenibilità**.

## Team e organizzazione

Siamo 7 giovani ragazzi (dai 16 ai 20 anni) che frequentano la Scuola Cantonale di Commercio a Bellinzona, accomunati dal desiderio di diventare giovani imprenditori creando una mini-impresa che ci permetta di mettere in pratica tutte le nozioni apprese durante gli anni di simulazioni precedenti. Durante il corso dell'anno avremo la possibilità di metterci in gioco per la prima volta nella nostra vita creando la nostra azienda individuale.



Da sinistra: Samoa Rauseo, Cleò Muneratti, Linda Diana, Mellody Genini, Elisa Nittolo, Anna Adiliberti, Nicolas Graf

## Marketing

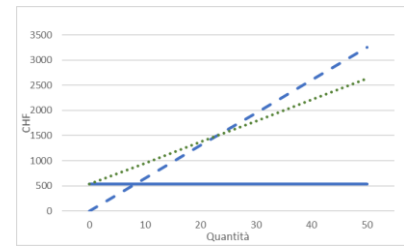
Il nostro target si concentra principalmente sugli adolescenti (le persone maggiormente affette da disturbi della salute mentale sono i giovani dai 10 ai 24 anni, in particolare le donne), ma allo stesso tempo può risultare più ampio perché è pensato anche per chiunque, desideri indossare un capo che esprima un messaggio positivo e di forza interiore che contribuisce a sradicare il tabù.

## Finanza

Abbiamo fissato un prezzo di vendita di 65 CHF, in quanto i nostri costi variabili ammontano a 42 CHF per ogni felpa, che corrispondono al totale dei costi delle felpe, delle stampe e del packaging. Quelli fissi ammontano invece a 530 CHF che comprendono i costi delle fiere, gli stipendi, la formazione e la produzione. Dunque il nostro margine di utile lordo ammonta al 35%.

La nostra azienda attualmente ha raccolto un totale di 1515 CHF tramite i buoni di partecipazione.

Inoltre, come si può notare dal grafico, otterremo un utile a partire dalla vendita della 23esima felpa.



## Contatti

Tel: 091 814 64 78

Indirizzo: Viale Stefano Franscini 32, 6500 Bellinzona

Indirizzo E-mail: [seenapses@sccbellinzona.ch](mailto:seenapses@sccbellinzona.ch)

Instagram: @seenapses.scc

Tik Tok: @seenapses