

LYCÉE JEAN-PIAGET DOUZE ÉLÈVES PARTICIPENT AU DÉFI NATIONAL YES

# Leurs premiers pas dans le monde de l'entrepreneuriat



Coachées par Pascal Debély et Raphaël Perotti, les mini-entreprises Ô d'or et Illuzion proposent parfum d'ambiance et mocktails pétillants. LUCAS VITTEL

**Créer une petite entreprise en guise de travail de maturité et se frotter à la concurrence en participant à un concours national : c'est le défi relevé une nouvelle fois par des élèves du lycée Jean-Piaget. Les produits imaginés par les deux équipes ? Des cocktails sans alcool qui pétillent et des parfums d'ambiance à la Fée verte.**



ela fait onze ans, déjà, que le lycée Jean-Piaget offre la possibilité à douze élèves de 2<sup>e</sup> année de découvrir les joies et les peines de l'entrepreneuriat, en participant à un programme créé par Young Enterprise Switzerland (Yes) pour rapprocher le milieu académique du monde professionnel.

«Nous avons été la première école romande à se lancer dans l'aventure. Les élèves doivent créer et gérer une petite entreprise bien réelle durant toute l'année scolaire. Cela demande un immense engagement de leur part. Leurs parents peuvent en témoigner», relevait lors de la cérémonie de lancement Raphaël Perotti, professeur d'économie et responsable du projet Yes au lycée Jean-Piaget.

## PAS DE TEMPS MORT!

Jugez plutôt: retenus pour l'aventure au terme d'un processus de sélection incluant un entre-

tien d'embauche, les élèves n'avaient que le temps de l'été pour se creuser les méninges afin de dénicher la bonne idée. Puis deux mois seulement pour lui donner forme – du nom de l'entreprise à la conception d'un logo, en passant par le mode de production ou le packaging.

Tout devait en effet être arrêté avant la première échéance début novembre: présenter leur petite entreprise en public et tenter de lever des fonds, en convainquant amis, famille, mais aussi représentant-e-s du monde économique, académique et politique, d'acheter des bons de participation ou de passer commande. Car l'exercice n'a rien de fictif. Les mini-entreprises disposent d'un compte bancaire à leur nom.

## UNE «Ô D'OR» DE CHEZ NOUS

Comme les précédentes volées, les élèves ont fait preuve de «beaucoup de créativité et d'originalité», a relevé Pascal Debély, enseignant d'économie engagé lui aussi depuis le début dans l'aventure Yes. Et les deux équipes n'ont pas choisi la facilité, en se lançant dans l'élaboration de cocktails sans alcool et de parfums d'ambiance, selon des recettes mises au point par leurs soins.

«On voulait initialement développer des shampoings effervescents, mais nous avons dû faire marche arrière en raison du montant exorbitant pour respecter les normes d'hygiène. Nous avons su rebondir avec des parfums d'ambiance», explique Adrien, CEO de la mini-entreprise Ô d'or. Conçues avec l'aide d'une thérapeute et naturo-

pathe à base d'huiles essentielles bio de fournisseurs suisses, ces fragrances liquides se déclineront en différentes versions au fil des saisons, avec une particularité: elles intégreront à chaque fois «une note originale et locale», à savoir... une touche d'absinthe!

## DES MOCKTAILS PÉTILLANTS

De son côté, Illuzion entend «révolutionner» l'apéro, avec des cocktails pétillants sans alcool. «Nous voulons offrir une alternative aux boissons alcoolisées, avec des mocktails qui imitent à la perfection le goût de grands classiques», explique Eva, CEO de la mini-entreprise. Produites par une limonaderie artisanale du canton à partir de recettes élaborées par les élèves et d'arômes de fournisseurs suisses, ces «illusions sans alcool» seront vendues dans des bouteilles de 20cl. Après un Virgin Mojito qui sera commercialisé début 2025, d'autres éditions suivront.

S'ils ont déjà parcouru un bon bout de chemin, les élèves devront encore s'atteler à la rédaction d'un business plan et développer un site internet avec un système de paiement en ligne tout en poursuivant la production et la commercialisation. En parallèle, ils participeront à un concours national qui les mettra aux prises avec les plus de 200 mini-entreprises Yes de Suisse, dont une vingtaine de romandes. Envie de les soutenir? Il est d'ores et déjà possible de passer commande via leurs réseaux sociaux @Illuzion. yes et @Odoryes ● AB