

# MANAGEMENT SUMMARY

UpDenim

## Missione e valori

La nostra mini-impresa nasce con l'idea di riutilizzare qualsiasi indumento in jeans destinato ad essere buttato, grazie alla realizzazione di borse. L'obiettivo principale dell'azienda mira a diminuire gli scarti di jeans, le emissioni di CO<sub>2</sub> e altri gas provenienti dalla creazione e smantellamento di questi indumenti. UpDenim fa molta attenzione all'impatto ecologico e ambientale, per questo recupera la maggior parte del materiale da negozi di seconda mano per donare una nuova e "terza" vita al denim.

I valori principali di UpDenim sono 3: la **sostenibilità**, in quanto ogni nostra scelta è pensata per ridurre gli impatti ambientali e grazie alla produzione artigianale evitiamo l'uso di fabbriche e trasporti inutili di materiali. La **qualità**, data dalla resistenza del denim e dal lavoro svolto artigianalmente. Infine **l'unicità**, presentata dal design a patchwork di ogni borsa e dalla personalizzazione.

## Prodotto

UpDenim si occupa di produrre borse ricavate da jeans destinati allo smantellamento. Il prodotto che vendiamo combina stile, unicità e comodità. Grazie al metodo di produzione patchwork, riusciamo a creare infinite combinazioni e diamo vita a borse uniche e inimitabili. Comprando una borsa, anche il cliente potrà essere sostenibile contribuendo a ridurre l'impatto ambientale che l'industria della moda e del tessile creano. Per rendere ancora più unica ogni borsa sarà possibile una personalizzazione, con una scritta o un piccolo disegno a piacimento del cliente, che verrà riportato sul tessuto.

Per la produzione collaboriamo con varie sarte ticinesi, che ci garantiscono un lavoro artigianale e di qualità. Il denim ci viene fornito principalmente da Emmaus Ticino con sede a Monteceneri e dal negozietto di seconda mano Girotondo di Acquarossa.

## Azienda e logo

Il nome UpDenim rappresenta l'identità della nostra azienda, ed è composto da un prefisso "Up" e un suffisso "Denim". Il prefisso "up" è ricavato dall'abbreviazione di upcycling, che è il cuore della nostra filosofia. È un processo che, a differenza del classico riciclaggio, trasforma materiali o prodotti esistenti in qualcosa di nuovo, migliorandone il valore senza comprometterne la qualità. Permette di creare pezzi unici, contribuendo alla riduzione degli sprechi. D'altra parte, "Denim" rappresenta il tessuto unico, amato per la sua resistenza, versatilità e per l'inconfondibile colore blu.

Abbiamo creato un logo semplice e moderno in modo da combinarlo armoniosamente al design caotico delle borse. Il colore principale che è stato scelto è il blu (scuro). Nel logo è presente anche la scritta "borse" per presentare chiaramente il prodotto che vendiamo.



updenim.ch

+ 41 79 630 73 49

[updenim@sccbellinzona.ch](mailto:updenim@sccbellinzona.ch)

Up Denim

\_updenim\_

\_updenim\_



UD

UpDenim

B O R S E

## Marketing

Il target di riferimento comprende principalmente uomini e donne di età compresa tra i 13 e i 35 anni, con una particolare attenzione sulla sostenibilità e l'ecologia. I prodotti sono accessibili a tutti, indipendentemente dalla classe sociale, grazie a un prezzo raggiungibile (25-30 CHF). Visto che la clientela è prevalentemente giovanile, offriamo un ribasso per gli studenti così da rendere il prezzo più accessibile. Abbiamo scelto questa fascia di età perché riteniamo che i nostri prodotti siano ideali per chi utilizza borse nella vita quotidiana: per andare a scuola, uscire con gli amici, fare la spesa... Lo stile di vita del nostro cliente tipo è semplice ma unico: che riflette la singolarità di ogni borsa.

Siamo a conoscenza che la concorrenza (Desigual, Diesel, StiniSisters...) in questo settore è molta. Ma i nostri valori, ovvero la sostenibilità, l'unicità e la qualità ci differenziano. Ogni borsa di UpDenim è unica, fatta artigianalmente con materiale riciclato e personalizzabile. Sul mercato si trova difficilmente un prodotto che abbia le stesse caratteristiche.

## Team e organizzazione

Siamo sette ragazzi che frequentano la Scuola cantonale di commercio di Bellinzona. Durante l'anno scolastico 2024-25 ci è stata data la possibilità di prendere parte al Company Programme, un progetto che abbiamo accolto con entusiasmo. Siamo tutti estremamente motivati nel diventare giovani imprenditori e mettere in atto tutte le competenze acquisite in precedenza per dare vita e successo alla nostra azienda, in questo primo confronto con il mondo reale.

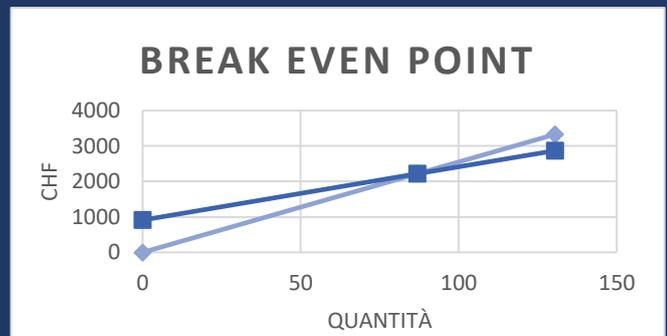


In ordine da sinistra a destra: Gianini Sebastian, Ferrini Valeria, Herold Marco, Leu Ruben, Arcioni Suri, Ghidossi Patrick e Tognolatti Ludovica

## Finanza

Per il calcolo del Break Even Point abbiamo dovuto stimare i costi fissi e variabili della nostra azienda sull'arco annuale della nostra attività. Essi comprendono dei dati che possiamo già conoscere, ad esempio i costi dei salari, e altri dati che non conosciamo ancora ma che possiamo solo prevedere, per esempio i costi per allestire gli stand per la fiera. Dopodiché, grazie ad un calcolo, abbiamo potuto trovare il Break Even Point, ovvero la quantità di borse che dobbiamo vendere per coprire tutti i costi complessivi. Questo dato risulta essere di almeno 87 borse.

Nel caso riuscissimo a venderne di più ci sarà il conseguimento di un utile.



Costi variabili	Prezzo unitario
Borsa	CHF 10.00
Packaging	CHF 5.00
<b>TOTALE</b>	<b>CHF 15.00</b>
<b>PREZZO DI VENDITA (unitario)</b>	<b>CHF 25.50</b>
<b>Utile lordo al pezzo</b>	<b>CHF 25.50</b>
<b>Break Even Point</b>	<b>(25.50x=911 + 15x) 87</b>

