



# management summary

## ZÜRI BIS IT ZEHESPITZE

Unser **Firmenname** "Zocks" ist eine kreative Mischung aus "Zürich" und dem englischen Wort für Socken, "socks." Der Name verbindet die Identität unserer Stadt mit der Funktion unseres Produkts und steht für einen modernen, urbanen Stil. Auf unserem Logo ist die Skyline von Zürich zu sehen – ein Symbol für Heimatstolz und Verbindung zur Stadt. Die Farben Blau und Weiß dominieren unser Corporate Design, passend zu den Zürcher Stadtfarben. Diese finden sich auch in unseren Socken wieder. So schaffen wir einen stimmigen Auftritt, der sowohl unsere Liebe zur Stadt als auch die Einzigartigkeit unseres Produkts widerspiegelt.

### Zielgruppe

Unsere Socken sind für jede Person mit Stil und Komfort konzipiert – vor allem für jene, die durch kleine Details ihre Individualität zeigen möchten. Auch wenn unsere Hauptzielgruppe eher jugendlich ist, sind unsere Socken für Menschen aller Altersgruppen geeignet. Unser Ziel ist es, dass jede und jeder mit Liebe zur Stadt ein Teil unserer "Zocks"-Community wird.

### Zocks Team

Unser Team setzt sich aus kreativen Köpfen zusammen, die alle einen Bereich unseres Unternehmens abdecken und durch ihre Individualität verschiedenste Beiträge leisten, um Zocks erfolgreich zu machen. Gemeinsam bringen wir frische Ideen und Leidenschaft in das Unternehmen.



### Design

Unser einzigartiges Design, vereint die Skyline unserer Stadt mit unserem Markennamen im coolen Streetstyle. Zocks - um ein Statement zu setzen, sich von der Masse abzuheben und den ganz persönlichen Stil zu zeigen.



CEO  
Lena Haneforth



CAO  
Alexandra Simeonova



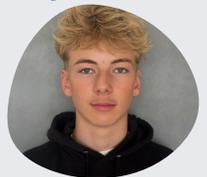
CFO  
Jonin Rohrer



CTO  
Binia von Ballmoos



CMO  
Harniha Selvakumaran



CPO  
Dennis Archer

## Produkt/ Dienstleistung

Unsere Socken, welche die schweizer Firma itsocks für uns anfertigt, vereinen Komfort, Stil und Ausdruck. Sie bestehen aus 80% hochwertiger Baumwolle, 15% Polamid und 5% Elasthan und sind in Blau und Weiss gehalten, den Farben von Zürich. Die Skyline im Design verleiht jedem Paar einen besonderen Bezug zur Stadt. Kundinnen und Kunden entscheiden sich für unsere Socken, weil sie ein Stück Zürich tragen wollen und dabei Komfort und Qualität nicht missen möchten. Unsere Socken sind das perfekte Accessoire für alle, die ihren Alltag mit einem persönlichen und stilvollen Detail bereichern möchten.

## Finanzen

Für das erste Jahr erwarten wir, bereits nach dem Verkauf von 130 Paaren unseren Break-Even-Point zu erreichen, was wir uns bereits vom ersten Weihnachtsmarkt versprechen. Unser Startbestand von 200 Paaren gibt uns die Möglichkeit, rasch in die Gewinnzone zu kommen. Unser Ziel ist es, bis zum Jahresende kontinuierlich weiter zu verkaufen und unseren Kundenstamm auszubauen.

## Wo sind wir zu finden?

Wie zu erwarten sind unsere Socken neben den online Plattformen auch an Weihnachtsmärkten in unserer Stadt erhältlich; am **30. November** auf den Weihnachtsmärkten in **Wipkingen** und **Zumikon**, sowie am Weihnachtsmarkt an unserer Schule der **Universität Irchel**, gibt es die Möglichkeit sich selbst von dem weichen Traggefühl und dem „Stil-to-go“ zu überzeugen

## Unternehmenszweck

Wir bieten Socken, die auch in einem formellen Dresscode die Möglichkeit bieten, die eigene Kreativität und den Bezug zur Heimat zum Ausdruck zu bringen. Unsere Socken im Zürich-Design sind ein Statement für alle, die stolz auf ihre Stadt sind und das Bedürfnis haben, ein Stück Heimat immer bei sich zu tragen. Zocks ist mehr als ein Kleidungsstück – es ist ein Symbol für Identität und Verbundenheit.



Buchmattweg 5 8057 Zürich  
[www.zocks-clothing.ch](http://www.zocks-clothing.ch)

ZOCKS.ZUERI