

Management Summary

Unternehmenszweck

Unsere Mission ist es, mit „Alpensprudel“ die Kraft und Frische der Alpen direkt ins Badezimmer zu bringen und so für wohltuende Entspannungsmomente im Alltag zu sorgen. Unsere vollständig handgemachten Badekugeln bieten ein luxuriöses, natürliches Wellness-Erlebnis, inspiriert von der alpinen Natur. In einer Zeit, in der Achtsamkeit und Wohlbefinden an Bedeutung gewinnen, füllen wir eine Marktlücke für hochwertige, naturnahe Badeprodukte. Mit Alpsprudel bieten wir Kundinnen und Kunden eine nachhaltige Alternative, die sowohl durch Qualität als auch durch eine besondere Erlebniswelt überzeugt.

Firmenname & Logo

Der Name „Alpensprudel“ spiegelt die Verbindung zu den Bergen und dem frischen, prickelnden Erlebnis wider. Die Wahl des Namens bringt das Gefühl von alpiner Reinheit und natürlicher Energie zum Ausdruck.

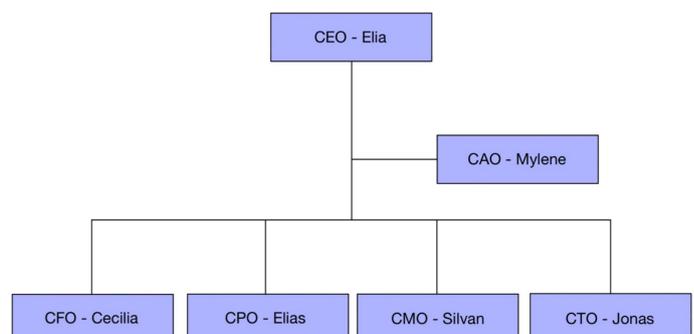
Unser Logo ergänzt den Markennamen perfekt: Die runde Form erinnert an die Form einer Badekugel, was sofort den Bezug zu unserem Produkt herstellt. Im Hintergrund sind Berge zu sehen, die unser Qualitätsversprechen betonen, nur das Beste der Natur für unsere Produkte zu verwenden. Die Bergsilhouette und die Farbgebung des Logos stehen für die alpine Frische, welche wir in jeder Badekugel wiedergeben und die Naturverbundenheit der verschiedenen Aromen, welche wir anbieten.



Zusammen schaffen Name, Logo und Corporate Design eine harmonische Verbindung, die das Badeerlebnis als Erfrischung aus den Alpen darstellt – „Alpensprudel“ steht damit für ein Produkt, das sowohl Wellness als auch Natur spürbar macht.

Produkt

Unser Unternehmen legt Wert auf höchste Qualität und wir fertigen alle Badekugeln von Hand an. Die erhältlichen Düfte sind Gletscherminze, Lavendel und Lärchenwald. Zudem beinhalten unsere Badekugeln den Wirkstoff Ginseng, welcher muskelentspannend wirkt und die geistige Leistungsfähigkeit steigert. Die Produkte werden einzeln zu verkaufen sein oder als Dreierpack mit allen Duftsorten zusammen. Unsere Verpackung besteht aus 100% recyceltem Karton, während die grössere Variante aus einem nachwachsenden Rohstoff gefertigt wird, in unserem Fall Grasfasern.



Marketing

Unser Hauptfokus liegt auf einer Zielgruppe mit hoher Affinität zu Wellness und Qualität: Primäre Zielgruppe sind Erwachsene ab 40 Jahren, die Wert auf hochwertige Entspannung und Wohlbefinden legen. Diese Kundengruppe schätzt natürliche, nachhaltige Produkte und ist bereit, in Premium-Erlebnisse zu investieren. Sekundäre Zielgruppe sind jüngere Erwachsene und Studierende, die trotz des höheren Preises Interesse an Wellness und Self-Care-Produkten zeigen. Hier fokussieren wir uns auf umweltbewusste, trendaffine Konsumenten, die Alpensprudel als besondere Verwöhn-Marke kennenlernen sollen.

Unser Markt befindet sich grösstenteils in der Schweiz, wo hochwertige und naturnahe Wellnessprodukte geschätzt werden. Mit unserer einzigartigen Positionierung als „alpines Badeerlebnis“ heben wir uns von anderen Anbietern ab, die oft weniger auf alpine Naturbezüge setzen.

Kontakt

Facebook: AlpenSprudel

Instagram: alpensprudel.yes

Webseite: <https://www.alpensprudel.ch/>

E-Mail: alpensprudel.yes@gmail.com

Kontaktperson, +41 79 441 32 46

Finanzen

Für das erste Geschäftsjahr erwarten wir einen Umsatz von 6270 CHF, basierend auf einer anfänglichen Verkaufsmenge von 800 Badekugeln. Unser Ziel ist es, mit gezielten Marketingmassnahmen wie den sozialen Netzwerken und Partnerschaften den Absatz kontinuierlich zu steigern.

Wir verkaufen einzelne Badekugeln und Sets, die aus drei Badekugeln bestehen. Eine einzelne Badekugel kostet 7.95 CHF und das Set kostet 22.95 CHF. Aufgrund dieser Preise rechnen wir mit einem Jahresgewinn von ca. 826 CHF. Durch den Einsatz hochwertiger, aber effizient beschaffter Materialien sowie einem effizienten Produktionsverfahren rechnen wir mit stabilen Produktionskosten, die uns eine wettbewerbsfähige Position und gute Gewinnmargen ermöglichen. Langfristig streben wir eine Skalierung der Produktion und eine breitere Distribution an, um den Umsatz und Gewinn weiter zu steigern.

