



BAOBUP
POWERUP WITH BAOBAB

Unsere Geschäftsidee

Mit BAOBUP bringen wir die Kraft der Sonne des Südens in die winterliche Schweiz. Unser Sirup vereint uraltes Wissen Afrikas mit modernen Erkenntnissen Europas zu einem unwiderstehlichen Erlebnis, denn BAOBUP verleiht Ihrem Getränk einen köstlichen, unvergesslichen Geschmack und schenkt Ihnen mit seinen Vitaminen und Mineralstoffen Kraft und Energie für den ganzen Tag und stärkt Ihr Immunsystem.

Unsere Vision

Wir wollen mithilfe des Baobab-Baumes eine Verbindung zwischen der südlichen und nördlichen Hemisphäre schaffen, in dem wir den bisher eher unbekanntem Baobab in der Schweiz popularisieren und somit einen Mehrwert für alle schaffen.

Name und Logo

Im Logo sieht man den Baobab-Baum, welcher vor einem Sonnenaufgang steht. Der Sonnenaufgang repräsentiert das «UP» im Namen. Das «UP» ist auch in unserem Leitspruch wiedererkennbar: "POWERUP WITH BAOBUP!", weil der Baobab Ihr Wohlbefinden "UPgradet".

Produkt



Als Markteinführung starten wir mit verschiedenen saisonal abgestimmten Sirupen auf der Basis von Baobab. Später möchten wir unser Sortiment vielseitig erweitern.

Team

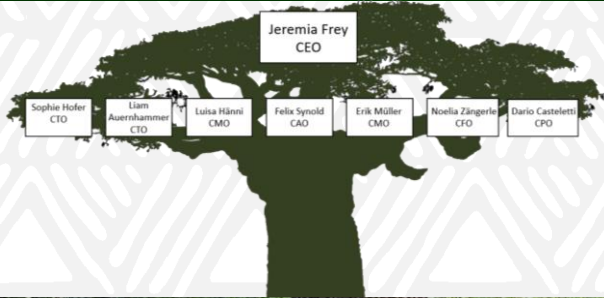
Hinter BAOBUP steckt ein leidenschaftliches Team aus Schülerinnen und Schülern der Alten Kantonsschule Aarau, welche zielbewusst die gesunde Ernährung fördern möchten. Hierfür kreieren wir gesunde Alternativen zu bekannten Lebensmitteln, die dem Konsumenten gesundheitsfördernd einen Boost verschaffen. Durch gemeinsame Ziele und Werte hält unser Team zusammen und wir versuchen von Tag zu Tag unser Unternehmen weiterzubringen.

Unsere Mission

Bauern aus Südafrika ernten für uns die Früchte des Baobab-Baumes. Diese mischen wir mit Gewürzen und Früchten Europas zu einem Sirup, der nicht nur geschmacklich überzeugt, sondern auch aufgrund des Baobabs viele Vitamine und Mineralstoffe beinhaltet.

Unser Sirup ist das perfekte Getränk für alle Menschen mittleren Alters, wie auch Kinder, die gerne mal einen Sirup zum „Zvieri“ trinken.

Über uns



hinten v.l.n.r.: Noelia Zängerle, Felix Synold, Sophie Hofer
vorne v.l.n.r.: Dario Casteletti, Luisa Hänni, Jeremia Frey,
Liam Auernhammer, Erik Müller



Alte Kantonschule Aarau, Bahnstrasse 91
Tel: +41 79 911 02 31 (J. Frey, CEO)
E-Mail: BaobUP.ch@gmail.com
Website: www.Baobup.ch



baobup.ch



Baobup.ch



baobup.ch

Verantwortung

Wir stehen für Verantwortung. Zum einen sehen wir uns verantwortlich gegenüber dem globalen Süden, indem wir vor Ort Arbeitsplätze schaffen. Zusammen mit der PPO Foundation engagieren wir uns in Afrika für Ausbildungsmöglichkeiten, Hygiene und bessere Lebensqualität. Zum anderen haben wir auch in der Schweiz eine Verantwortung. Wir bieten unseren Kunden ein Getränk an, um das allgemeine Wohlbefinden zu steigern.

Marketing

Unsere Zielgruppe besteht aus Personen zwischen 30 und 50 Jahren, welche gesundheitsbewusst leben und offen für Neues sind.

Wir sind auf Instagram, Facebook und TikTok vertreten und versuchen die Nutzer regelmässig mit neuen Inhalten auf dem Laufenden zu halten. Unsere Firmenfarben sind Dunkelgrün, Orange, Schwarz und Weiss.

Unsere Partner



Die Baobab-Frucht

Die Baobab-Frucht ist die Frucht des Affenbrotbaumes, welcher auf weiten Teilen des afrikanischen Kontinentes verbreitet ist. Die Baobab-Frucht wird in diesen Ländern seit langem in diversen Formen als Lebensmittel verwendet und deckt einen grossen Teil des täglichen Nahrungsbedarfes. In Europa ist diese Frucht jedoch den meisten Konsumenten noch unbekannt.



Die Früchte, Samen und Blätter sowie das Fruchtpulver des Baobabs werden auch als medizinische Mittel verwendet. Sie helfen bei Infektionskrankheiten wie Malaria und Pocken, bei Asthma, Fieber sowie Zahnschmerzen. Zudem fördert es die Konzentration, senkt den Blutzuckerspiegel und ist ein beliebtes Arzneimittel zur Stärkung des Herzens. Neben diesen unzähligen positiven Auswirkungen, ist die Baobab-Frucht auch vegan, laktosefrei, glutenfrei und hat keine Nebenwirkungen.