



Unser Name und Logo

Unser Name setzt sich aus dem englischen Wort *Key* für *Schlüssel* und *It* für *Es* zusammen. Durch das zusätzlich hinzugefügte *p* kann es ausgesprochen als "Keep It" verstanden werden, was so viel bedeutet wie "Behalte Es".

Unser Logo wollten wir möglichst dezent halten, da unser Produkt in erster Linie mit seinem praktischen Nutzen überzeugen soll. Durch den dunklen Hintergrund ergibt sich durch den Goldverlauf einen angenehmen Kontrast. Die goldene Farbe kann jedoch auch problemlos auf einem weissen Hintergrund verwendet werden.

Unser Produkt

Unsere Erfindung ist eine brillante Idee, wie man seine Schlüssel in seinem Portemonnaie aufbewahren kann. Das Produkt besteht aus einer Metallkarte im Kreditkartenformat und einer Aufhängung für drei Schlüssel. Die Karte steckt man in ein Kreditkartenfach seines Portemonnaies und hat so die Schlüssel beim Öffnen stets bereit. Sie besteht aus Aluminium und ist mit drei Löchern versehen, in welchen sich Schlüsselringe befinden. Durch das Aluminium entsteht durch unser Produkt selbst kein Zusatzgewicht, welches man mit sich herumtragen muss.

Die Karte kann nach Wunsch beliebig mit einem Laser graviert werden. So kann man sich mit seinem Logo oder etwas ähnlichem seine persönliche Karte erstellen lassen.

Unsere Zielgruppe

Unsere erste Zielgruppe besteht aus berufstätigen Menschen sowie Unternehmen, welche unser Produkt als perfektes und personalisiertes Geschenk verwenden können. Hingegen ist unsere zweite Zielgruppe Schüler und Studenten, die durch eine preiswertere Variante angesprochen werden können und ebenfalls ein ideales Geschenk haben.

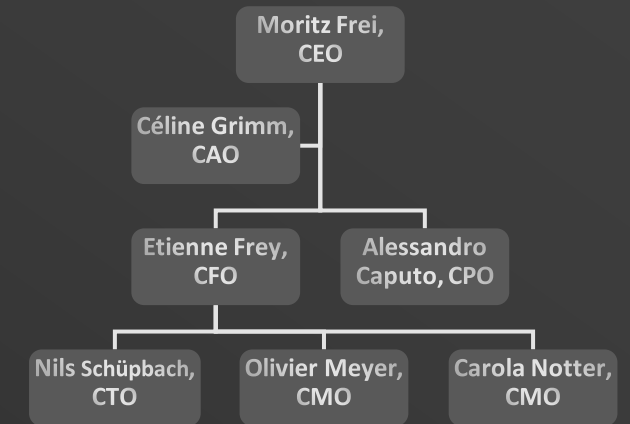
Unsere Mission

Wenn man nur eine Minute am Tag damit verbringt, seinen Schlüssel zu suchen, kommt man in seinem gesamten Leben auf etwa drei Wochen. Dem wollen wir entgegenwirken. Wir wollen ein in der Schweiz produziertes Qualitätsprodukt, dass durch seinen praktischen Nutzen alle Konkurrenzprodukte hinter sich lässt. Unser Produkt soll durch seine Genialität Aufmerksamkeit erregen und aufgrund seiner praktischen Umsetzung zu vielen begeisterten Nutzern führen. Durch die Produktion bei der Gurtner Metallbau AG unterstützen wir bewusst ein regionales Unternehmen.

Das Team

Unser Unternehmen setzt sich aus sieben motivierten Schülern und Schülerinnen der Alten Kantonsschule Aarau zusammen. Trotz unterschiedlicher Interessen und Bedürfnissen haben wir uns als Team zusammengeschlossen, um unser gemeinsames Problem, das Nichtfinden unserer Schlüssel, für die

Zukunft aus der Welt zu schaffen. Wir sind gespannt auf die Erfahrungen, die uns in diesem Jahr erwarten werden und sind davon überzeugt, dass wir unser Produkt erfolgreich am Markt platzieren können.



v.l.n.r.: Olivier Meyer, Carola Notter, Nils Schüpbach, Moritz Frei, Alessandro Caputo, Céline Grimm, Etienne Frey