

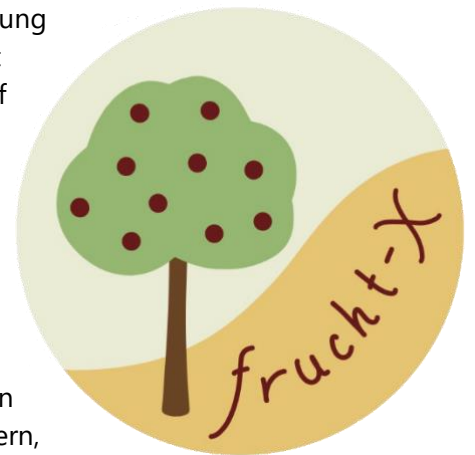


frucht-X

Management Summary

Unternehmenszweck

Frucht-X bietet Ihnen eine nahrhafte und gesunde Zwischenverpflegung an, mit dessen Kauf Sie gleichzeitig auch etwas Gutes für die Umwelt tun. Wir haben die Vision eine Trockenfrucht- und Nussmischung auf den Markt zu bringen, die nachhaltig in der Schweiz produziert wird. Diese Nachhaltigkeit besteht aus der Regionalität unserer Zutaten und der Förderung von biologischer Vielfalt. Wir beziehen die meisten Früchte von seltenen Pro Specie Rara Nutzpflanzen und bewahren auf diese Weise wichtige genetische Vielfalt. Pro Specie Rara ist eine ZEWO-zertifizierte Stiftung, welche das Aussterben von kulturhistorischen Pflanzen und Tieren verhindert. Unser Startup frucht-X erschafft einen Mehrwert, indem wir ein Netz aus Lieferanten aufziehen, die uns mit den nachhaltigen Zutaten beliefern. Diese lagern, mischen und verpacken wir in unserem Hauptsitz an der Kantonsschule am Burggraben. Von dort verkaufen wir unser Produkt direkt oder beliefern unsere Kunden, die online über unsere Website bestellen.



frucht-X und sein Logo

Unser Name frucht-X hat drei Bedeutungen. Als erstes steht es für das schweizerdeutsche Wort „fruchtig“. Zweitens kann man das „X“ als ein Symbol für eine Mischung verstehen. Denn in unserem Produkt „kreuzen“ wir Zutaten aus der ganzen Ostschweiz. Drittens hat frucht-X eine starke phonetische Ähnlichkeit mit Frucht-Mix und es entsteht so ein Wiedererkennungswert. Unser Logo zeigt einen Baum mit unbestimmten Früchten und den Unternehmensnamen in unseren Corporate Colors, welche an gedörertes Obst erinnern. Der geschwungene Boden stellt den Rand eines „Öpfelringlis“ dar. Das Logo ist von Hand gezeichnet, ebenso wie die Schrift, was an die Handarbeit erinnert, die in unserem Produkt steckt.

Marketing

Frucht-X ist für Menschen, die auf die Umwelt achten und sich gesund ernähren wollen. Menschen, die sich darüber freuen, dass, obwohl es in der Welt immer grössere Monokulturen gibt, auch Projekte entstehen, welche eine grünere Zukunft in der Landwirtschaft fördern. Wir kombinieren Genuss, Regionalität und Schutz der Biodiversität in einer qualitativ hochwertigen Mischung, weshalb sich unser Produkt in einer höheren Preisklasse befindet. Aus diesen Gründen besteht unsere primäre Zielgruppe aus erwerbstätigen Menschen im mittleren Alter. Wir werden uns an kleine Läden in unserer Region wenden und per Direktverkauf Umsatz generieren.



Die frucht-X Mischung

Unsere Trockenfrucht- und Nussmischung besteht zu grossen Teilen aus den Früchten alter, schützenswerter Sorten. Diese werden unter dem zertifizierten Pro Specie Rara Siegel zusammengefasst. Alle Apfelsorten in unserer Mischung haben dieses Siegel, das sind die süsslich-würzigen Breitacher, die angenehm säuerlichen Sauergraeuch, die mild-aromatischen Eierleder, die süss-säuerlichen Jonathan, die edelwürzigen Goldparmäne und die himbeerartigen Berner Rosen. Als Baumnuss-sorten verwenden wir die wohlschmeckende Thunstetter Traubennuss. Auch Speckbirnen, Haselnüsse und Aroniabeeren sind Bestandteile unserer Mischung. Alle unsere Zutaten entspringen Schweizer Bauernhöfen. Unsere Verpackung besteht aus einem wiederverwendbaren Bügelglas, unserem Logo auf dem Deckel und einer Etikette mit der Inhaltsangabe.



Unser Team

Hoxha Anduel CFO

ist für sämtliche Finanzen zuständig, kümmert sich um unser Budget und die Buchhaltung.

Keller Miriam CMO

übernimmt die Werbung, das Organisieren von Verkaufsständen und das Verarbeiten der Spezialzutaten.

Hutter Nicolai CPO

kümmert sich um alles rund um das Produkt, stellt dessen hohe Qualität sicher und plant den Lagerbestand.

Lippuner Tobias CTO & Stv. CEO

hält die Website auf dem neusten Stand, hat alle technischen Daten im Auge, wie auch Umfragen zur Kundenzufriedenheit.

Kick Leonhard CEO & CAO

koordiniert und kontrolliert sämtliche Schritte der Produktion. Er ist verantwortlich für das Zusammenspiel im Team und sorgt stets für eine gute Atmosphäre. Er steht ausserdem in Kontakt mit wichtigen Ansprechpartnern von der Schulleitung, wie auch von Young Enterprise Switzerland.



Website



Instagram

