

Management Summary - mandl



Firma und Logo

Wir haben uns für den Namen «mandl» entschieden, da er kurz, einfach und schick aussieht. Uns ist es wichtig, dass man auf den ersten Blick erfährt, was wir produzieren und vermarkten. Ein weiterer Vorteil ist, dass man unseren Namen einfach aussprechen kann. Bei der Gestaltung des Icons haben wir eine Mandel mit verschiedenen schwarzen und weissen Streifen bestückt. Kombiniert mit dem Firmennamen ergibt das unser schlichtes und modernes Logo. Wir definierten ein einheitliches Schrift- und Farbkonzept und erstellten so unser Corporate Design. Das Logo wird auf jeglichen Dokumenten und auf allen Social-Media-Kanälen positioniert. Auf der Verpackung haben wir das Icon mit dem jeweiligen Produktnamen kombiniert und dadurch unseren Firmennamen ersetzt. Für einen professionellen Auftritt an den Handelsmessen, dem Weihnachtsmarkt und den Meetings mit unseren Partnern tragen wir die mit dem Logo bedruckten Pullover.

Marketing

Das Verpackungsdesign unserer Produkten halten wir eher schlicht, damit das Augenmerk des Käufers auf dem Produkt liegt. Mit unseren zwei Produkten verfolgen wir das Ziel, alle Altersgruppen anzusprechen, vor allem diejenigen, die Mandeln und Schokolade mögen. Aus diesem Grund verkaufen wir unsere Mandeln auf möglichst vielen Vertriebskanälen. Einer davon ist der Zentrum-Markt Arnold in Altdorf, der eine grosse Variation regionaler Produkte verkauft. Ein weiterer Vertriebskanal ist das Unternehmen Schubi Weine in Luzern. Bestellen kann man auf unserer Website sowie per Instagram Direct Message. Unser Absatzmarkt besteht hauptsächlich aus lokalen Geschäften und dem Weihnachtsmarkt in Altdorf. Dazu haben wir schon Aufträge von verschiedenen Urner Firmen erhalten und planen auch in Zukunft mit Urner Firmen zu kooperieren.

Unser Produkt

Unser Unternehmen stellt mit Schokolade überzogene Mandeln her. Zurzeit bieten wir zwei Variationen an: Die Sorte «Schoko» besteht aus Mandeln, überzogen mit Milkschokolade und Schokoladenpulver. Die Sorte «Kokos» besteht aus Mandeln umhüllt von weisser Schokolade und Kokosraspeln. Beide Sorten werden aktuell in 150 Gramm Säckchen verkauft. In Zukunft planen wir, unser Sortiment noch zu erweitern und zum Beispiel eine Special Edition für Weihnachten anzubieten. Unsere Mandeln sind ein idealer Snack für zwischendurch und eignen sich ebenfalls hervorragend als Geschenkidee.



Unternehmenszweck

Mit unseren selbst hergestellten Schokoladen Mandeln wollen wir den Markt um ein Produkt erweitern, welches man so vielleicht noch nicht auf anhieb kennt. Wir möchten unsere Kunden mit einem einzigartigen Geschmack überzeugen und ihnen ein Wenig den Alltag verüssen.

Finanzen

Wir bieten unsere beiden Sorten zum Grundpreis von CHF 7.90 pro Säckchen an. In Zukunft werden wir auch ein Set mit beiden Produkten für 14.90 anbieten. Bei grösseren Bestellungen geben wir einen Rabatt von bis zu 10%.

Mit CHF 660.- Fixkosten und variable Kosten von CHF 3.20 pro Säckchen müssen CHF 1109.35 umgesetzt werden, um den Break-Even-Point zu erreichen.

Unser Unternehmen setzt sich als Ziel 600 Säcklein Mandeln bis zum 30.06.2021 zu verkaufen. Dies entspricht einem Umsatz von CHF 4200.- und einem Gewinn von CHF 1620.-.



Organisation

CEO | Jovin Senn

Als Geschäftsführer repräsentiert Jovin Senn «mandl» gegen aussen und ist die Ansprechperson für Partner und Kunden. Zudem ist er dafür verantwortlich, dass alle Vorgänge im Unternehmen reibungslos ablaufen. Er leitet jeweils die wöchentlich Geschäftssitzung. Jovin Senn muss immer den Überblick behalten und jegliche Aufgaben sowie die verschiedenen Geschäftsbereiche koordinieren. Die wichtigste Aufgabe jedoch ist für ihn, das «mandl-Team» zu motivieren und für ein gutes Arbeitsklima zu sorgen.

CAO | Alina Marty

Für die Administration ist Alina Marty zuständig. Ihre Hauptaufgaben sind das Verfassen von Protokollen und das Überblicken der zukünftigen Termine. Ausserdem plant sie weitere wichtige administrative Tätigkeiten.

CMO | Jon Trachsel & Elin Gisler

Im Bereich Marketing sind Jon Trachsel und Elin Gisler hauptsächlich für das Design der Produkte und Werbematerialien sowie die Gestaltung und Verwaltung unserer Social-Media-Kanäle zuständig. Dabei erstellen sie Impressionen von unseren Produkten und Geschäftsprozessen und posten diese auf den Social-Media-Kanäle und werben somit für unsere Produkte.

Konkurrenz versuchen sie, das Produkt noch mehr an die Zielgruppe anzupassen.

CPO | Olivia Baumann & Anja Wipfli

Für die Produktion sind Olivia Baumann und Anja Wipfli verantwortlich. Dabei sind sie auch für den Einkauf der Rohstoffe und Verpackungsmaterialien sowie der Lagerung und Auslieferung der Produkte zuständig und entwickeln neue Geschmacksrichtungen.

CFO | Lea Lussmann

Als CFO kümmert sich Lea Lussmann um eine detailgenaue Buchhaltung. Sie prüft die ein- und ausgehenden Rechnungen und wickelt den Zahlungsverkehr ab. Zusätzlich achtet Lea Lussmann auf die Einhaltung des Budgets und interveniert bei Bedarf.

CTO | Fabia Manz

Der Aufbau unserer informativen Webseite und Bestelloption war eine wichtige Aufgabe für Fabia Manz als IT-Verantwortliche. Sie aktualisiert und verbessert diese wenn nötig. Ebenfalls kontrolliert Fabia Manz regelmässig die Bestellungen per E-Mail und stellt sicher, dass der Newsletter funktioniert. Somit bleiben unsere Kunden auf dem neuesten Stand.



Kontakt

mandl
c/o
Jovin Senn
Mattenweg 17
6467 Schattdorf

kontakt@mandl-yes.ch
www.mandl-yes.ch
Instagram/Facebook: mandl_yes